



# Perancangan Website Dengan Usability Pada Toko Cek Hijab Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu

Wisnumurti, Sri Tita Faulina\*

<sup>1</sup>Fakultas Komputer, Program Studi Manajemen Informatika, Universitas Mahakarya Asia Baturaja, Kota Baturaja, Indonesia

Email: <sup>1</sup>wisnu.akmibatiraja@gmail.com, <sup>2,\*</sup>stibatba@gmail.com

Email Penulis Korespondensi: stibatba@gmail.com

**Abstrak**—Teknologi komputer saat ini merupakan sarana komunikasi yang banyak membawa perubahan bagi dunia pendidikan, dunia usaha, instansi-instansi pemerintah, maupun swasta. Salah satu bentuk dari perkembangan teknologi yang saat ini lagi trend adalah Website. Website merupakan salah satu aplikasi pada internet yang berupa informasi Hypertext, dimana Hypertext dapat membaca dan menelusuri informasi tersebut secara virtual tanpa terkait pada media tertentu. Dengan adanya website diharapkan dapat membantu memasarkan produk atau jasa, mempromosikan suatu perusahaan, dan lain-lain secara online. Aplikasi website ini membantu pengguna, dalam hal ini pemilik usaha baik barang maupun jasa serta penikmat internet dalam hal ini adalah konsumen yang mana dengan adanya website akan menimbulkan rasa nyaman dan memberikan kemudahan pada konsumen untuk dapat memilih barang sesuai dengan keinginan. Dengan tampilan yang menarik, dan mudah untuk dipahami website diharapkan dapat membantu pemilik usaha dalam meningkatkan penjualan. Berdasarkan pemikiran ini maka dibuatlah sebuah website menggunakan metode Usability dengan hasil berupa tampilan website yang menarik bagi konsumen.

**Kata Kunci:** Website; Internet; Hypertext; Usability.

**Abstract**—Computer technology today is a means of communication that brings a lot of change to the world of education, business, government agencies, and private sector. One form of technological development that is currently trending is website. Website is one of the applications on the internet in the form of Hypertext information, where Hypertext can read and browse the information virtually without being related to certain media. With the website is expected to help market products or services, promote a company, and others online. This website application helps users, in this case business owners both goods and services and internet connoisseurs in this case are consumers which with the existence of the website will cause a sense of comfort and provide convenience to the consumers to be able to choose the goods according to the wishes. With an attractive look, and easy to understand website is expected to help business owners in increasing sales. Based on this thought, a website is created using the Usability method with the results in the form of an attractive website appearance for consumers.

**Keywords:** Website; Internet; Hypertext; Usability

## 1. PENDAHULUAN

Kemajuan Teknologi Informasi pada saat ini begitu pesat di seluruh penjuru dunia ini. Teknologi Informasi dengan berbagai macam media dan dalam bentuk berbeda-beda. Teknologi Informasi yang tersebar secara umum yakni berupa foto/gambar, video, rekaman suara, dan lain sebagainya. Salah satu media yang digunakan untuk menyebarkan Teknologi Informasi ini adalah internet. Berdasarkan banyaknya pengguna Website dalam internet, dan ada banyak pula orang yang membuat website. Oleh sebab itu kita mengembangkan sebuah website berdasarkan keinginan pengguna atau pengalaman pengembang website. Dengan banyaknya website yang ada maka dalam mendesain sebuah web sangatlah penting untuk melihat pengalaman pengguna atau yang disebut User Experience. Dengan melihat dari User Experience dalam membuat situs web mudah digunakan efektif bagi pengunjung. Dalam perancangan website ada beberapa hal perlu dipertimbangkan seperti bagaimana membuat desain antarmuka (interface), dan kegunaan (usability) dalam suatu website yang mana kita bisa menilai seberapa jauh website bisa digunakan oleh pengguna agar mencapai tujuan yang diharapkan dengan kepuasan pengguna. Aplikasi website yang akan dibangun diharapkan dapat membantu menghadirkan rasa aman kepada pengguna, harus juga memiliki tampilan yang menarik, serta mudah untuk dipahami dan dipergunakan. *Website* adalah sebuah media yang berisi halaman-halaman yang berisikan informasi yang bisa diakses lewat jalur internet dan dapat dinikmati secara global (seluruh dunia). Sebuah website pada dasarnya adalah barisan kode-kode yang berisi kumpulan perintah, yang kemudian diterjemahkan melalui sebuah browser (SARWONO & AULIA, 2015).

*Website* juga merupakan miniatur dan representasi dari perorangan, lembaga, organisasi, ataupun perusahaan yang bersangkutan (Ginjar, n.d.). Kumpulan dari halaman-halaman sebuah situs yang ada dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada dalam *World Wide web* (WWW) di dalam internet sering disebut dengan *Website*. Dengan Sebuah halaman *web* yang ada biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam bentuk format HTML (*Hyper Text Markup Language*), yang biasanya bisa diakses melalui HTTP yaitu sebuah protocol yang menyampaikan sebuah informasi dari server *website* yang digunakan untuk menampilkan kepada para pemakai melalui *web browser* (Anharku, 2016).

*Website* memberikan informasi, gambaran, serta visualisasi orang/lembaga yang membuatnya, sementara metode Usability merupakan suatu sistem yang dapat bekerja dengan baik apabila dipergunakan secara maksimal oleh pengguna, yang mana semua kemampuan sistem dapat bermanfaat secara maksimal, sedangkan tujuan dari usability pada dasarnya efektif, efisien, aman pada proses penggunaannya, mudah untuk dipelajari, dipahami, diingat, serta memiliki utilitas yang baik (Tambuwun, Sengkey, Rindengan, Sam, & Manado, 2017).

## 2. METODOLOGI PENELITIAN

### 2.1 Tahapan Penelitian

Pada penelitian yang dilakukan menggunakan beberapa tahapan, sebagai berikut:

- Pengumpulan Data
- Analisa Data
- Pengujian Menerapkan Metode Usability
- Pengambilan Keputusan
- Pembuatan Laporan Penelitian

### 2.2 Usability Testing

Metode Usability merupakan suatu sistem yang dapat bekerja dengan baik apabila dipergunakan secara maksimal oleh pengguna, yang mana semua kemampuan sistem dapat bermanfaat secara maksimal, sedangkan tujuan dari usability pada dasarnya efektif, efisien, aman pada proses penggunaannya, mudah untuk dipelajari, dipahami, diingat, serta memiliki utilitas yang baik (MZ, 2016). Usability Testing adalah salah satu kategori metode dalam evaluasi usability yang digunakan untuk mengevaluasi sebuah produk dengan mengujinya langsung pada pengguna (Luh Putri Ari Wedayanti, Kadek Ayu Wirdiani, & Ketut Adi Purnawan, 2019). Secara umum, definisi Kebergunaan (usability) adalah derajat kemampuan sebuah perangkat lunak untuk membantu pengguna dalam menyelesaikan sebuah tugas (Wibowo, 2016). Usability memiliki lima komponen yaitu Learnability, Efficiency, Memorability, Errors, Satisfaction. Adapun penjelelasan dari lima komponen tersebut adalah sebagai berikut:

- Learnability: Seberapa mudah bagi pengguna memahami saat pertama kali melihat.
- Efficiency : Seberapa cepat dapat menyelesaikan perintah (input).
- Memorability: Saat pengguna menggunakan lagi seberapa ingat (terbiasa) terhadap penggunaannya.
- Errors : Berapa banyak kesalahan yang diperbuat saat menggunakannya.
- Satisfaction : Seberapa nyaman pengguna dengan antarmuka tersebut

*Usability* mempunyai tujuan yaitu efektif, efisien, aman pada penggunaannya, mudah untuk dipelajari/dipahami, diingat, serta memiliki utilitas yang baik.

### 2.3 Analisis Keunggulan Usability

Dalam analisis keunggulan ini bertujuan untuk membuat evaluasi yaitu seberapa mudah bagi pengguna memahami saat pertama kali melihat (*Learnability*), Seberapa cepat dapat menyelesaikan perintah dalam penginputan (*Efficiency*), Saat pengguna menggunakan lagi seberapa ingat (terbiasa) terhadap penggunaannya (*Memorability*), Berapa banyak kesalahan yang diperbuat saat menggunakannya (*Errors*) dan Seberapa nyaman pengguna dengan antarmuka tersebut (*Satisfaction*).

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Situs website ini berisi tentang Home, Informasi, Produk, jadwal Toko, tentang sejarah, visi dan misi, dan kontak pada Toko Cek Hijab. Di dalam website ini terdiri dari beberapa halaman web yang saling berhubungan antara satu dengan yang lain. Halaman pertama yang akan muncul adalah halaman Home. Halaman Home, merupakan halaman pertama kali pengunjung mengakses website Toko Cek Hijab, maka halaman web yang akan tampil adalah halaman index yang merupakan halaman utama yang berisi gambar ruangan dan artikel di sebelah kanan Berikut ini adalah halaman utama dari website Toko Cek Hijab



**Gambar 1.** Tampilan halaman home

Selanjutnya adalah halaman informasi dimana berisi tentang penjelasan tentang istilah jilbab dan tiga jenis pengertian jilbab. Tampilannya terlihat ada gambar 2 berikut ini:



**Gambar 2.** Tampilan halaman informasi

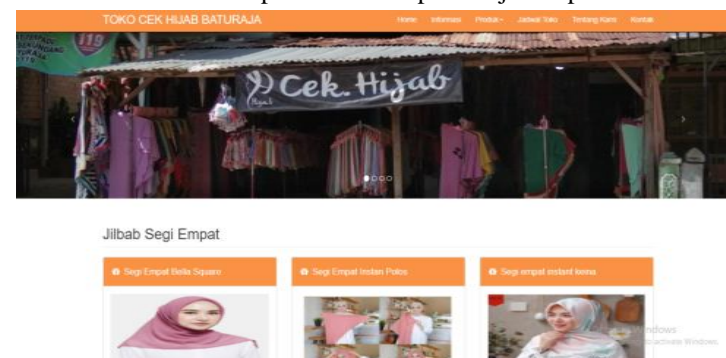
Halaman berikutnya adalah halaman yang menampilkan Produk. Produk yang ditampilkan yakni aneka jilbab dengan berbagai model dan ukuran. Ada tiga model yang ditawarkan pada halaman ini yaitu jilbab khimar, pashmina, dan segi empat. Tampilan dari halaman tersebut dapat terlihat pada gambar berikut:



**Gambar 3.** Tampilan halaman Produk Jilbab Khimar



**Gambar 4.** Tampilan halaman produk jilbab pashmina



**Gambar 5.** Tampilan halaman Produk Jilbab Segi Empat

Halaman berikutnya menampilkan jadwal operasional toko. Jam operasional dimulai pukul 09.00 sampai dengan pukul 21.00, melayani tujuh hari penuh tanpa jam libur. Berikut tampilan gambar yang terlihat.



**Gambar 6.** Tampilan halaman jadwal toko

Halaman selanjutnya berisi tentang sejarah, visi dan misi, pada toko cek hijab. Adapaun tampilan halaman tersebut sebagai berikut:



**Gambar 7.** Tampilan Halaman sejarah, visi dan misi

Halaman terakhir adalah informasi kontak toko yang berisikan alamat, nomor telepon, alamat dan e-mail toko cek hijab. Tampilan halaman tersebut sebagai berikut:

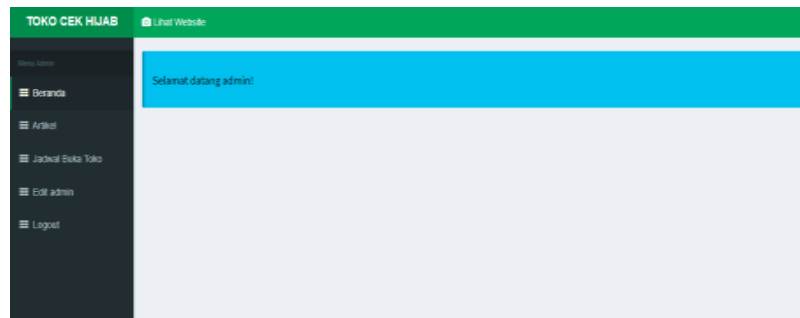


**Gambar 8.** Tampilan halaman kontak

Pada tampilan juga terdapat halaman admin dan halaman form login. Form login hanya dapat diisi oleh admin. Tujuan dari form ini adalah agar admin nantinya dapat mengelola web dengan baik. Diantaranya mengecek barang kosong, menambahkn jumlah barang dan lain sebagainya. Berikutnya gambar dari form login:

**Gambar 9.** Tampilan form login

Setelah admin login pada form yang disediakan maka admin akan diarahkan ke halaman admin dimana pada halaman ini lah nantinya admin dapat mengelola web, berikut tampilan halaman tersebut.



**Gambar 10.** Tampilan halaman admin

#### 4. KESIMPULAN

Dengan adanya web ini diharapkan, konsumen dapat lebih tertarik lagi untuk membeli produk pada Toko Cek Hijab Baturaja. Dengan menggunakan metode Usability pada tampilan web yang ada dapat dibuat semenarik mungkin dan dapat pula dipergunakan dengan baik.

#### REFERENCES

- Anharku, A. a. k. . (2016). *Panduan Bijak Belajar Internet untuk Anak*. Adamssein Media.
- Ginanjari, T. (n.d.). *Rahasia Membangun Website Toko Online Berpenghasilan Jutaan Rupiah*. Bandung: Iffahmedia.
- Luh Putri Ari Wedayanti, N., Kadek Ayu Wirdiani, N., & Ketut Adi Purnawan, I. (2019). Evaluasi Aspek Usability pada Aplikasi Simalu Menggunakan Metode Usability Testing. *Jurnal Ilmiah Merpati (Menara Penelitian Akademika Teknologi Informasi)*, 7(2), 113. <https://doi.org/10.24843/jim.2019.v07.i02.p03>
- MZ, Y. (2016). Evaluasi Penggunaan Website Universitas Janabadra Dengan Menggunakan Metode Usability Testing. *Informasi Interaktif*, 1(1), 35–44.
- SARWONO, J., & AULIA, Y. (2015). *Bikin Website Itu Mudah! : Membuat, Mempromosikan, & Mengembangkan Website Pribadi & Bisnis*.
- Tambuwun, T. F., Sengkey, R., Rindengan, Y. D. Y., Sam, T., & Manado, R. (2017). Perancangan Aplikasi Web Berbasis Usability. *Jurnal Teknik Informatika*, 12(1). <https://doi.org/10.35793/jti.12.1.2017.17856>
- Wibowo, D. S. (2016). Usability Testing Sistem pada E-Academic Politeknik Harapan Bersama. *Emitor: Jurnal Teknik Elektro*, 16(1), 16–22. <https://doi.org/10.23917/emitor.v16i1.2678>