

Pemanfaatan Chatbot EVA dalam Meningkatkan Efektivitas Pelayanan Pelanggan pada Kopwan Atsiri

Eva Zuraidah^{1,*}, Deasy Novayanti², Sanwani¹, Besus Maula Sulthon¹, Ahmad Hasan Fadila¹, Rechal¹, Chintya Amelia Putri¹, Ahmad Rivaldo¹, Bunga Kartini¹

¹ Teknologi Informasi, Sistem Informasi, Universitas Bina Sarana Informatika, Indonesia

² Akutansi, Akutansi, Universitas Bina Sarana Informatika, Indonesia

Email: ^{1,*}eva.evz@bsi.ac.id, ²edeasy.dyn@bsi.ac.id, ³maulasyarif@gmail.com, ⁴sanawani.swq@bsi.ac.id, ⁵ahmadhasanfadila@gmail.com, ⁶rechalcsr45@gmail.com, ⁷chntyamelia2605@gmail.com, ⁸rivaldoaldo308@gmail.com, ⁹okartini87@gmail.com
(* : coresponding author)

Abstrak—Koperasi Wanita Atsiri adalah organisasi sosial kemasyarakatan sebagai wadah dan sarana pengembangan setiap anggota masyarakat yang tumbuh dan berkembang atas dasar kesadaran dan tanggung jawab sosial dari dan untuk masyarakat di wilayah, terutama bergerak dibidang usaha menengah dan kecil. Sedangkan keanggotaan Koperasi Atsiri Citayem yang selanjutnya disebut Ibu-ibu Koperasi adalah setiap anggota masyarakat. Koperasi Wanita Atsiri, Didirikan tanggal 11 Desember 2011, beralamat Jl. Jalan Sedap Malam Raya no 45 Rt 01 RW 12 Perumahan Atsiri Permai, Desa Ragajaya,, Kecamatan Bojonggede. Kabupaten Bogor. Kode Pos 16920, bergerak di bidang Serba Usaha. Permasalahan keterbatasan pemahaman mengenai pengelolaan sosial media yang belum dilakukan dalam seoptimalisasi di lingkungan manajemen UMKM. Penggunaan media sosial yang digunakan adalah masih secara manual untuk informasi penjualan. Kecerdasan buatan telah menjadi fokus utama dalam pengembangan sistem komputer yang memiliki kemampuan menyerupai fungsi otak manusia. Salah satunya adalah pengembangan dan pemanfaatan Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA) sebagai alat bantu untuk membantu pekerjaan diberbagai semua bidang maupun dalam Kopwan Atsiri, Salah satunya melalui kegiatan pelatihan lebih lanjut tentang penggunaan teknologi informasi, pemasaran online, manajemen bisnis, dan aspek-aspek lain yang relevan. Sehingga training dan sosialisasi yang dilakukan tidak berhenti hanya dalam cakupan pertemuan saja, tetapi juga mampu diterapkan oleh masyarakat dalam kegiatan menjalankan bisnis sehari-hari. Dalam konteks ini, pelatihan untuk bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas jenis Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA), dalam menyediakan layanan pelanggan di Kopwan Atsiri. Melalui penerapan pelaksanaan langsung mempraktekkan Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA), yang paling efisien dalam konteks layanan pelanggan. Hasil ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi pengembangan dan penerapan Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA) dalam meningkatkan efektivitas layanan pelanggan, serta salah satu solusi dalam meningkatkan pengetahuan, dan mempermudah mendapatkan informasi yang cepat dan memberikan pemahaman yang lebih akurat dan kuat tentang efisiensi.

Kata Kunci: Chatbot Ekosistem Virtual Asisten; Kopwan Asiri; UMKM; Penjualan; Online.

Abstract—Atsiri Women's Cooperative is a social community organization as a forum and means of developing every member of society that grows and develops on the basis of social awareness and responsibility from and for the community in the region, especially engaged in medium and small businesses. While the membership of the Atsiri Citayem Cooperative, hereinafter referred to as the Cooperative Mothers, is every member of the community. Atsiri Women's Cooperative, Established on December 11, 2011, is located at Jl. Jalan Sedap Malam Raya no 45 Rt 01 RW 12 Atsiri Permai Housing, Ragajaya Village, Bojonggede District. Bogor Regency. Postal Code 16920, engaged in the field of All Kinds of Business. The problem of limited understanding of social media management that has not been carried out in optimization in the UMKM management environment. The use of social media used is still manual for sales information. Artificial intelligence has become the main focus in the development of computer systems that have the ability to resemble the function of the human brain. One of them is the development and utilization of Chatbot Ecosystem Virtual Assistant (EVA) as a tool to help work in various fields and in Kopwan Atsiri, One of which is through further training activities on the use of information technology, online marketing, business management, and other relevant aspects. So that the training and socialization carried out do not stop only in the scope of meetings, but can also be applied by the community in their daily business activities. In this context, the training aims to evaluate the effectiveness of the type of Chatbot Ecosystem Virtual Assistant (EVA), in providing customer service at Kopwan Atsiri. Through the implementation of direct implementation of practicing Chatbot Ecosystem Virtual Assistant (EVA), which is the most efficient in the context of customer service. These results are expected to provide valuable insights for the development and implementation of Chatbot Ecosystem Virtual Assistant (EVA) in improving the effectiveness of customer service, as well as one solution in increasing knowledge, and making it easier to get fast information and provide a more accurate and strong understanding of efficiency.

Keywords: Chatbot Ecosystem Virtual Assistant; Kopwan Asiri; UMKM; Sales; Online.

1. PENDAHULUAN

Pengabdian masyarakat adalah salah satu pondasi Tri Dharm Perguruan Tinggi selain pendidikan dan pengajaran serta penelitian. Hal ini didasarkan sesuai Pasal 20 ayat (2) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, perguruan tinggi berkewajiban menyelenggarakan dan mengembangkan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat. Selain sebagai salah satu bentuk tugas pokok Tri Dharma, kegiatan ini dapat mengembangkan dan meningkatkan sumber daya manusia ke arah terciptanya manusia pembangunan yang pada akhirnya dapat mendukung tujuan pembangunan nasional (Dewi et al., 2023). Di era digital yang terus berkembang, perhatian terhadap sistem informasi kecerdasan buatan (AI) semakin meningkat dalam berbagai

industri, termasuk dalam penyusunan dokumentasi teknis. Penerapan sistem informasi kecerdasan buatan dalam penulisan dokumen teknis menawarkan janji untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan akurasi dalam menyampaikan informasi kepada pengguna (Juliansyah et al., 2024).

Pemberdayaan masyarakat merupakan bagian dari pembangunan ekonomi di Indonesia. Sebagai salah satu strategi untuk memberdayakan masyarakat adalah dengan adanya alokasi dana desa oleh pemerintah (Widiyarta, 2022). Koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang-orang atau badan hukum Koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip Koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasar atas asas kekeluargaan (Azzam Al Murtdho et al., 2022). Koperasi ialah mensejahterakan anggota-anggotanya dan program-program yang diberikan oleh koperasi untuk menciptakan lapangan pekerjaan terbaru bagi masyarakat dan anggota-anggota koperasi tersebut. sehingga bentuk keberhasilan koperasi dalam meningkatkan kesejahteraan sosial ekonomi anggotanya akan lebih terukur, apabila aktivitas ekonomi yang dilakukan oleh anggota dilakukan melalui koperasi dan peningkatan kesejahteraannya akan lebih mudah (Nasution et al., 2023).

Transformasi digital yang telah membawa perubahan besar dengan teknologi modernisasi yang telah memasuki berbagai aspek kehidupan manusia. Diantaranya tidak terbatas dengan terjadinya perubahan pola transaksi perdagangan tradisional yang didasarkan kepada pola hubungan langsung melalui tawar-menawar yang mengharuskan proses interaksinya harus bertemu fisik melalui perkembangan teknologi (Chalim et al., 2022). Chatbot merupakan sistem komputer yang dapat secara otomatis merespon pesan berdasarkan masukan pengguna. Teknologi Chatbot yang biasa diterapkan pada smartphone kini menjadi kebutuhan baru di masyarakat. Chatbot menawarkan berbagai manfaat dibanding sumber lainnya. Berikut beberapa keunggulan utama Chatbot dalam alat komunikasi: Layanan Pelanggan dan Chatbot dapat memberikan layanan pelanggan yang responsif (Syamsul Mu'arif, 20234).

Perkembangan teknologi saat ini menciptakan media baru sehingga manusia dapat berkomunikasi dengan chatbot memenuhi kebutuhan mereka akan informasi. Segala kebutuhan pelanggan, mulai dari penyampaian keluhan pelanggan hingga mengakses layanan, dapat dilakukan dengan cepat menggunakan chatbots. Indonesia mempunyai beberapa perusahaan besar yang mempunyai mengadopsi chatbot untuk memudahkan pelanggan mendapatkan layanan pelanggan secara self-service atau tanpa bantuan manusia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan chatbots dalam layanan pelanggan terhadap pelanggan loyalitas pada perusahaan Telkom (Wulandari et al., 2023). Koperasi merupakan salah satu bentuk kerja sama dalam bidang usaha yang diharapkan bisa menjadi salah satu jalan keluar bagi permasalahan-permasalahan yang dihadapi dalam bermu'amalah sebagaimana disampaikan sebelumnya (Nurrachmi & Setiawan, 2020).

Koperasi wanita memiliki posisi strategis untuk menggerakkan perekonomian lokal. Keberadaan koperasi wanita sangat penting terutama dalam memberdayakan perempuan, menumbuhkan wirausaha baru pada skala mikro dan kecil, mencegah urbanisasi serta menciptakan kesejahteraan dan keamanan (Azzam Al Murtdho et al., 2022). Program komputer atau sistem kecerdasan buatan yang dirancang untuk berinteraksi dengan manusia melalui teks atau suara, mirip seperti berbicara dengan manusia secara virtual adalah Chatbot (Ariestono et al., 2023). Chatbot adalah salah satu program kecerdasan buatan atau artificial intelligence yang dibuat untuk dapat mensimulasikan percakapan atau berkomunikasi langsung dengan manusia melalui teks, suara atau keduanya (Adesfiana et al., 2022).

Sekarang ini permasalahan yang dihadapi oleh Ibu-ibu Koperasi dalam penjualan secara digital dengan cara mengoptimalkan pemanfaatan Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA) Dalam era digital yang semakin maju, teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah banyak aspek kehidupan manusia, termasuk dalam proses penjualan produk UMKM. Atas dasar hal tersebut di atas maka kami selaku pihak akademisi bermaksud mengadakan kegiatan pengabdian masyarakat dalam bentuk "Pemanfaatan Chatbot EVA dalam Meningkatkan Efektivitas Pelayanan Pelanggan pada Kopwan Atsiri Bogor. Kegiatan yang dilakukan kelompok Koperasi Wanita Atsiri, sebagian besar melakukan aktivitas yang produktif dan memiliki nilai jual. Aktifitas dalam setiap pertemuan yang dilakukan sebulan sekali, dimanfaatkan oleh kelompok Ibu-ibu Koperasi Wanita Atsiri, untuk menambah wawasan dan pengetahuan. Pelatihan-pelatihan yang diberikan oleh Desa maupun anggota Koperasi itu sendiri mampu mengajak anggotan lainya untuk lebih produktif menghasilkan suatu produk, baik berupa makanan maupun barang kerajinan. Beberapa dari anggota Koperasi sendiri telah memiliki jenis usaha yang berbeda, jadi anggota Koperasi akan berbagi keterampilan dengan anggota yang lainnya.

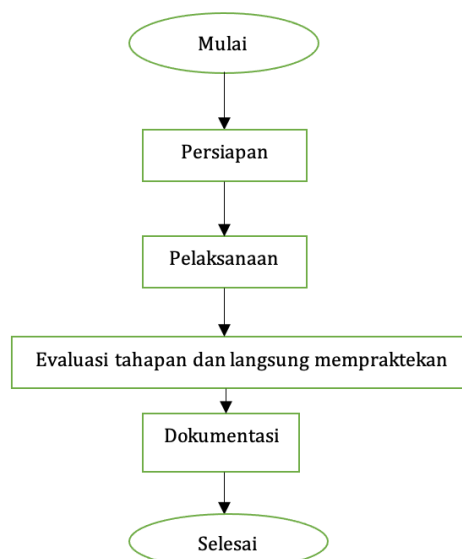
Permasalahan yang kemudian muncul adalah pemasaran produk yang dihasilkan masih menggunakan cara tradisional, yakni hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut orang yang dikenal. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, perlu diadakan pengarahan dan pembekalan terhadap kelompok Koperasi Wanita Atsiri. Diharapkan melalui pembekalan ini, anggota Koperasi semakin bertambah pengetahuan dan pemahamannya dalam mengelola strategi digital marketing melalui Pemanfaatan Chatbot EVA, meningkatkan layanan kesadaran secara keseluruhan akan memperkuat hubungan dengan konsumen yang memiliki keterampilan untuk mempertahankan loyalitas pelanggan. Permasalahan yang dihadapi oleh Koperasi Wanita Atsiri diantaranya sebagai berikut: kurangnya pengetahuan untuk digital marketing pada Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA), cara penggunaan dan pemanfaatan Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA).

Atas dasar hal tersebut di atas maka kami selaku pihak akademisi bermaksud mengadakan kegiatan pengabdian masyarakat dalam bentuk " Pemanfaatan Chatbot EVA dalam Meningkatkan Efektivitas Pelayanan Pelanggan pada Kopwan Atsiri bogor. Kegiatan yang dilakukan kelompok Koperasi Wanita Atsiri, sebagian besar melakukan aktivitas yang produktif dan memiliki nilai jual. Aktifitas dalam setiap pertemuan yang dilakukan sebulan sekali, dimanfaatkan oleh kelompok Ibu-ibu Koperasi Wanita Atsiri, untuk menambah wawasan dan pengetahuan. Pelatihan-pelatihan yang diberikan oleh Desa maupun anggota Koperasi itu sendiri mampu mengajak anggotan lainnya untuk lebih produktif menghasilkan suatu produk, baik berupa makanan maupun barang kerajinan. Beberapa dari anggota Koperasi sendiri telah memiliki jenis usaha yang berbeda, jadi anggota Koperasi akan berbagi keterampilan dengan anggota yang lainnya.

Koperasi Wanita Atsiri di dirikan pada tanggal 11 Desember 2011 beralamat di Jl. Jalan Sedap Malam Raya No. 45 Rt 01 RW 12 Perumahan Atsiri Permai, Desa Ragajaya, Kecamatan Bojonggede. Kabupaten Bogor. Kode Pos 16920. NIK 3201220040001. dengan Visi Meningkatkan Kesejahteraan dan Taraf Hidup Anggota Pada Khususnya dan Masyarakat Pada Umumnya dan Misi Memajukan Koperasi Wanita Atsiri Menjadi Gerakan Ekonomi Rakyat. Pelaku UMKM jajanan tradisional juga tidak memiliki keterampilan atau pengalaman dalam desain grafis, sehingga mereka kesulitan untuk menciptakan materi promosi yang menarik dan berkualitas. Padahal keterbatasan keterampilan desain grafis untuk membuat desain visual yang menarik dan profesional dapat sangat meningkatkan daya tarik promosi produk. Adanya biaya promosi yang tinggi, Sebagian pelaku UMKM jajanan tradisional mungkin memiliki anggaran promosi yang terbatas. Biaya untuk menyewa jasa desain grafis profesional atau memasang iklan konvensional bisa sangat mahal bagi bisnis skala kecil, sehingga membatasi kemampuan mereka untuk melakukan promosi secara efektif. Metode pelaksanaan kegiatan program pengabdian ini dilakukan dengan beberapa tahapan. Tahapan awal dilakukan survei atau wawancara dengan pelaku UMKM jajanan tradisional yaitu kue tampah untuk mengidentifikasi kebutuhan mereka dalam hal pemasaran.

2. METODE PELAKSANAAN

Solusi utama dalam mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh aparat desa Pematang Serai adalah dengan mengenalkan dan melatih mereka dalam penggunaan aplikasi komputer yang khusus dirancang untuk, dengan menggunakan aplikasi berbasis komputer, proses pencatatan dan pembuatan, dapat dilakukan dengan lebih akurat, cepat, dan mudah pengelolaan data.(Arnita, 2024). Para anggota koperasi wanita harus juga bisa memahami aplikasi yang telah di peragakan di dalam Pengabdian masyarakat, dan selalu digunakan agar para anggota mengerti. Berikut Gambar 1 merupakan tahapan dari metode pelaksanaan kegiatan yang dilakukan (Ade Priyatna et al., 2023).



Gambar 1. Tahapan pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

Metode pelaksanaan yang dilakukan didalam penelitian ini terdiri dari beberapa tahapan kegiatan sebagai berikut ini:

a. Persiapan

Dilakukan dengan mengamati dan melakukan Analisa terhadap kebutuhan Pengurus Jaringan Pemuda dan Remaja Masjid Indonesia Kelurahan Ragunan Jakarta Selatan yang dimulai melakukan survei dan melakukan

observasi langsung dan selanjutnya melakukan berbagai macam persiapan untuk pelatihan Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA)

b. Pelaksanaan

Dalam tahap pelaksanaan dilakukan dengan pelatihan terhadap penggunaan dan fungsi aplikasi mengeksplorasi peran aplikasi Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA). dalam meningkatkan produktivitas, Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA), merupakan aplikasi *all-in-one workspace* dapat menampilkan tema yang unik dan menarik sesuai dengan kebutuhan sehingga pengguna akan lebih senang dan lebih rileks, pemberian pengetahuan lebih dalam. Pelatihan dan pendampingan dalam membuat Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA) sesuai langkah langkah yang ada di Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA). Evaluasi Tahapan Monitoring dan evaluasi pada tahapan ini peserta yang merupakan pengurus dan anggota yang akan diberikan feedback untuk memaksimalkan pembuatan Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA) untuk mengetahui seberapa besar peningkatan kemampuan memaksimalkan pembuatan Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA) dan mendapatkan manfaat dalam pemanfaatan pembuatan Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA), cara mempromosikan produk - produk yang sudah ada, serta cara memberikan pelayanan yang maksimal kepada pelanggan supaya menjadi pelanggan yang loyal.

c. Evaluasi

Tahapan ini dilakukan jika ada kendala yang terjadi setelah dilakukan penerapan terhadap penggunaan. Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA).

d. Dokumentasi

Tahapan dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data, bukti setelah dilakukan kegiatan pengabdian.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Penjelasan Kegiatan

Kegiatan yang dilakukan kelompok Koperasi Wanita Atisiri, sebagian besar melakukan aktivitas yang produktif dan memiliki nilai jual. Aktifitas dalam setiap pertemuan yang dilakukan sebulan sekali, dimanfaatkan oleh kelompok Ibu-ibu Koperasi Wanita Astiri, untuk wawasan dan pengetahuan. Pelatihan-pelatihan yang diberikan oleh Desa maupun anggota Koperasi itu sendiri mampu mengajak anggotan lainnya untuk lebih produktif menghasilkan suatu produk, baik berupa makanan maupun barang kerajinan. Beberapa dari anggota Koperasi sendiri telah memiliki jenis usaha yang berbeda, jadi anggota Koperasi akan berbagi keterampilan dengan anggota yang lainnya.

Permasalahan yang kemudian muncul adalah pemasaran produk yang dihasilkan masih menggunakan cara tradisional, yakni hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut orang yang dikenal. Untuk mengatasi pemasalahan tersebut, perlu diadakan pengarahan dan pembekalan terhadap kelompok Koperasi Wanita Astiri. Diharapkan melalui pembekalan ini, anggota Koperasi semakin bertambah pengetahuan dan pemahamannya dalam mengelola strategi digital marketing melalui Pemanfaatan Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA), meningkatkan layanan kesadaran secara keseluruhan akan memperkuat hubungan dengan konsumen yang memiliki keterampilan untuk mempertahankan loyalitas pelanggan.

Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan dengan memberikan modul panduan atau tutorial cara Pelatihan dan Pemanfaatan Teknologi Pemanfaatan Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA). karena metode ini dapat memberikan kesempatan kepada para peserta untuk dapat langsung mempraktekkan terhadap materi yang disampaikan oleh tutor. Hal ini juga sesuai dengan peserta pengabdian masyarakat yang rata-rata para ibu-ibu untuk belajar sendiri tanpa didampingi dan juga ada modul panduannya sehingga lebih cepat. Tahapan yang diberikan dari kami yaitu Koperasi Wanita Astiri harus bisa untuk mengetahui teknologi media sosial yang baik, langsung kepada Koperasi Wanita Atsiri secara praktek langsung, sampai berhasil, dan kami bersyukur sudah banyak pada saat Pelatihan dan Pemanfaatan Teknologi dengan pemberian materi yang kami sampaikan. Kami senang karena anggota Koperasi Wanita Atisiri dapat ilmu yang berguna buat Pelatihan dan Pemanfaatan Teknologi Aplikasi Canvas pada Ibu-ibu Koperasi Wanita Atisiri.

Proses bentuk kegiatan yang akan dilaksanakan pada pengabdian masyarakat ini adalah agar Pengurus Koperasi Wanita Atsiri dapat mengetahui aplikasi ini dimulai dari pemanfaatan, penggunaan dan fungsi fitur-fitur pada aplikasi tersebut, dan target peserta kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah Pengurus Koperasi Wanita Atsiri Pengabdian masyarakat ini akan dilakukan secara langsung bersama Pengurus Koperasi Wanita Atsiri pada tanggal 21 September 2024 Jam 9 WIB sampai dengan 12 .WIB. Koperasi Wanita Atsiri di dirikan pada tanggal 11 Desember 2011 beralamat di Jl. Jalan Sedap Malam Raya no 45 Rt 01 RW 12 Perumahan Atsiri Permai, Desa Ragajaya,, Kecamatan Bojonggede. Kabupaten Bogor. Kode Pos 16920. NIK 3201220040001. dengan Visi Meningkatkan Kesejahteraan dan Taraf Hidup Anggota Pada Khususnya dan Masyarakat Pada Umumnya dan Misi Memajukan Koperasi Wanita Atsiri Menjadi Gerakan Ekonomi Rakyat. Anggota Koperasi harus terus melakukan

memakai aplikasi ini jika tidak melalukan maka ilmu yang di berikan tidak ada manfaatnya, para peserta boleh menanyakan permasalahan yang ada di aplikasi apabila terjadi eror.bsa melalui kampus atau ketua panitia

3.2 Evaluasi Kegiatan

Evaluasi kegiatan dimana setelah pelatihan “Pemanfaatan Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA). sebagai Sistem Informasi untuk Pengurus Jaringan Pemuda dan Remaja Masjid Indonesia Kelurahan Ragunan Jakarta. pemanfaatan, untuk penggunaan dan fungsi fitur-fitur pada aplikasi Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA). telah dilakukan dan dilakukan penerapan dalam pemberian latihan terhadap beberapa Pengurus Koperasi Wanita Atsiri.dalam melakukan uji coba penggunaan *Aplikasi* Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA). untuk pendataan dan melihat hasil responden, keberhasilan dalam membuat contoh pendataan yang diterapkan dalam sebuah aplikasi Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA). juga merupakan keberhasilan dalam pelaksanaan kegiatan.

Evaluasi kegiatan yang dilaksanakan Melalui observasi partisipan langsung kepada peserta yang di dampinginya saat praktek berlangsung. Selama praktek, setiap anggota pengabdian melakukan interaksi kepada peserta dan melihat sejauh mana pemahaman peserta dalam mengikuti pembelajaran pelatihan dan pemanfaatan Teknologi Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA pada Ibu-ibu Koperasi Wanita Atsiri Untuk Penyimpanan yang diadakan. Data dari catatan setiap anggota tim pengabdian menjadi bahan analisis tematik dengan pendekatan induktif, yang dapat menunjukkan minat serta kemampuan peserta untuk memahami pembelajaran yang diberikan.

3.3 Dokumentasi Kegiatan

Dokumentasi kegiatan mengadakan pelatihan “Pemanfaatan *Aplikasi* Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA).



Gambar 2. Sambutan Ketua Kopwan Astiri

Gambar 2 diatas adalah pembukaan kegiatan pelatihan Pemanfaatan *Aplikasi* Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA) saat pemberian kata sambutan oleh ketua Kopwan Astiri dan Ketua Pengabdian Masyarakat dari Bina Sarana Informatika kepada para Koperasi Wanita Atsiri.



Gambar 3. Memberikan Penjelasan materi

Gambar 3 diatas adalah proses pemberian materi aplikasi Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA) kepada para peserta Koperasi Wanita Atsiri yang disampaikan oleh Ibu Deasy Novayanti dosen Universitas Bina Sarana Informatika.



Gambar 4. Para Peserta Pelatihan

Gambar 4 diatas adalah para peserta sedang mendengarkan penjelasan yang di berikan oleh Ibu Deasy Novayanti menjelaskan materi aplikasi Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA) dan peserta menyimak dengan baik.



Gambar 5. Peserta Praktek langsung

Gambar 5 adalah Para peserta langsung mempraktekkan aplikasi dengan serius dengan laptop yang disediakan, langsung dibimbing oleh pemateri Ibu Deasy Novayanti dan dibantu oleh tim pengabdian dari Bina Sarana Informatika.

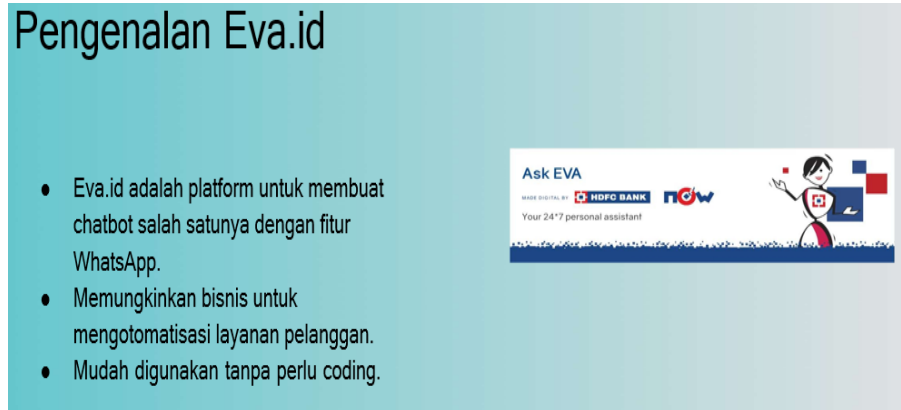


Gambar 6. Para peserta dan Dosen

Gambar 6 adalah proses foto bersama dengan para dosen, mahasiswa dan peserta pelatihan Koperasi Wanita Atsiri. Foto bersama diambil setelah kegiatan selesai dilaksanakan.

3.4 Luaran Tampilan dari aplikasi

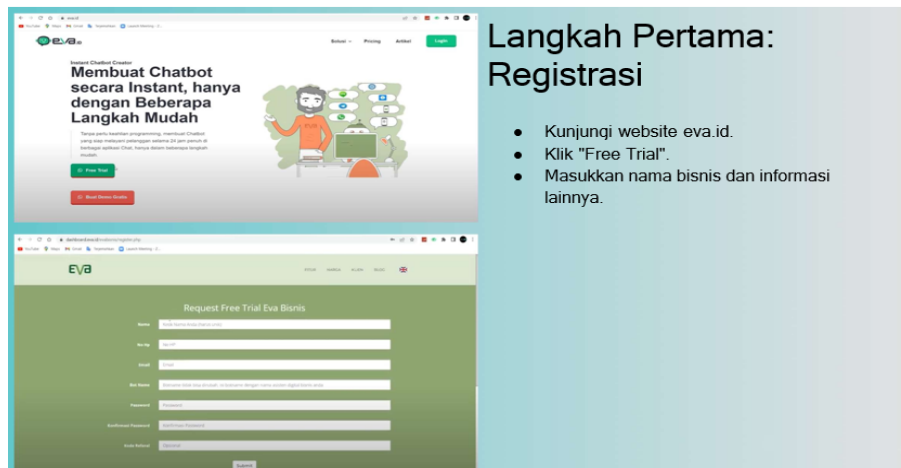
a. Menu Home dari pengenaiIn Aplikasi



Gambar 7. Tampilan Menu Home dari Pegenalan Aplikasi Eva.id

Gambar 7 adalah langkah awal yang dilakukan oleh peserta pelatihan Koperasi Wanita Atsiri yang menampilkan menu Home dari Pegenalan Eva.id.

b. Menu Registrasi



Langkah Pertama: Registrasi

- Kunjungi website eva.id.
- Klik "Free Trial".
- Masukkan nama bisnis dan informasi lainnya.

Gambar 8. Tampilan Menu Registrasi

Gambar 8 adalah proses registrasi peserta pelatihan Koperasi Wanita Atsiri untuk membuat account masuk ke chatbot.

c. Menu Dashboard



Gambar 9. Tampilan Menu Dashboard

Gambar 9 adalah Proses pengelolaan data yang dilakukan oleh peserta pelatihan Koperasi Wanita Atsiri yang di praktekkan langsung dan dibantu oleh para pemateri dan pendamping pemateri.

3.5 Manfaat yang di capai

Manfaat yang di capai pada kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sangat penting sekali untuk masyarakat khususnya pengurus aplikasi Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA). berikut adalah manfaat yang di capai kegiatan pengabdian masyarakat ini membantu memberikan Pengetahuan Pemanfaatan Teknologi Untuk Penyimpanan Kususunya aplikasi Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA)., kegiatan pengabdian masyarakat ini memiliki luaran yang dituangkan pada Rencana Target Capaian Luaran, setelah pelatihan, peserta sekarang sudah bisa untuk menggunakan dan sudah bisa melakukan penyimpanan datanya.

4. KESIMPULAN

Pelatihan dalam bentuk workshop merupakan cara terbaik dosen yang melakukan pengabdian dan pemberian pembelajaran kepada masyarakat dalam mendapatkan kemudahan dari adanya sebuah pengetahuan terbaru dalam membantu menyelesaikan permasalahan pemberian ujian secara online, kegiatan ini memberikan berbagai manfaat bagi para anggota Jaringan Pemuda dan Remaja Masjid Indonesia Jakarta dengan pelatihan pemanfaatan aplikasi Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA). Pada Koperasi Wanita Atsiri dalam menggunakan teknologi aplikasi Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA). yang baru kepada para Koperasi Wanita Atsiri pada teknologi aplikasi Chatbot Ekosistem Virtual Asisten (EVA). ini untuk penggunaan. Peserta kegiatan pengabdian masyarakat sangat berperan aktif pada saat kegiatan ini berlangsung sehingga kami yakin bahwa sumbangsih kami ini dapat memberikan semangat positif pada masa pasca pandemi sekarang ini. mencapai target pasar yang lebih luas, dan secara keseluruhan, mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha mereka, yang ingin tetap relevan dan sukses dalam pasar global. Peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat sangat berperan aktif pada saat kegiatan ini berlangsung.

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Priyatna, Eko Setia Budi, Eva zuraidah, Sanwani, Siti Indriane Maebari, Jodi Setiawan, Agung Primahadi Asta, Damar Nugraha, & Rizky Maulana Ambya. (2023). Pelatihan Dan Pemanfaatan Teknologi Cloud Untuk Penyimpanan DiKoperasi Serba Usaha Komunitas Warga Bojong Gede (KSU KOWAGE). *JPM: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 78–84. <https://doi.org/10.47065/jpm.v4i1.1023>
- Adesfiana, Z. N., Astuti, I., & Enawaty, E. (2022). Pengembangan Chatbot Berbasis Web Menggunakan Model Addie. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 10(2), 147–152. <https://doi.org/10.31294/jki.v10i2.14050>
- Ariestono, E. M. S., Kardian, A. R., & Wardhani, I. P. (2023). Rancangan Dan Implementasi Chatbot Layanan Informasi Pendaftaran Pascasarjana Di Perguruan Tinggi. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi STI&K (SeNTIK)*, 7(1), 2581–2327.
- Arnita, V. (2024). *Optimalisasi Pembuatan Laporan Keuangan Desa dengan Penggunaan Aplikasi Komputerisasi*. 5(2), 50–57. <https://doi.org/10.47065/jrespro.v5i2.6319>
- Azzam Al Murtadho, A. M., Khoerunnisa, G., Assadiyah Wantika, L., . W., & Hadi, S. (2022). Keragaman Koperasi dan Potensi Pengembangannya pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Gabungan Koperasi Syariah Jawa Barat. *Prestise: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bidang Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 16–30. <https://doi.org/10.15575/prestise.v2i1.24196>
- Chalim, M. A., Listiyowati, P. R., Hanim, L., & Noorman, MS. (2022). Peran Pemerintah Dalam Pengembangan Koperasi Modern Dan Umkm Berdasarkan Pp No. 7 Tahun 2021. *Audi Et AP: Jurnal Penelitian Hukum*, 1(01), 21–29. <https://doi.org/10.24967/jaeap.v1i01.1490>
- Dewi, J. K., Velando, J., & Stephanie, V. (2023). Kunjungan ke Panti Asuhan Daarul Ishlah Batam Sebagai Bentuk Pengabdian kepada Masyarakat. *National ...*, 5(September), 357–360.
- Juliansyah, D., Hannie, H., & Hendriadi, A. A. (2024). Penerapan Uji-T Independen untuk Sistem Chatbot Gaotek. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(6), 2137–2146. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i6.1224>
- Nasution, I. A., Yafiz, M., & Rahmani, N. A. B. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kemampuan UMKM dan Kesejahteraan UMKM Pada Koperasi Syariah Kaum Ibu Al-Ikhlas Medan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 905–914.
- Nurrachmi, I., & Setiawan, S. (2020). PERAN KOPERASI SYARIAH SEBAGAI PUSAT KEGIATAN MUAMALAH JAMAAH MASJID (Studi Kasus Koperasi Syariah Baitul Mu'min Komplek Pasir Jati, Desa Jati Endah Kecamatan Cilengkrang Kabupaten Bandung). *Jurnal Ilmiah Mizani: Wacana Hukum, Ekonomi Dan Keagamaan*, 7(1), 59. <https://doi.org/10.29300/mzn.v7i1.2886>
- Syamsul Mu'arif, S. (20234). Perawatan Dan Konsultasi Pemeliharaan Burung Kenari Menggunakan Chatbot Berbasis Dialogflow. *JIPi (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 8(3), 1237–1247.

- Widiyarta, A. (2022). PERAN PEMERINTAH DALAM PEMBERDAYAAN PEREMPUAN UNTUK MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT DESA PULAU KAYU A. *DINAMIKA GOVERNANCE JURNAL ILMU ADMINISTRASI NEGARA*, 12(April), 64–81.
- Wulandari, F., Ahdiat, D., Riskiyai, H., & Nuryaningsyih, F. (2023). Pengaruh Penggunaan Chatbot Dalam Customer Service Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Perusahaan Telkomsel. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi STI&K (SeNTIK)*, 7(1), 2581–2327.