

Optimalisasi Pemasaran Produk Lokal Melalui Workshop Desain Grafis Dengan Canva pada Koperasi Wanita

Sanwani¹, Ade Priyatna², Eko Setia Budi³, Eva Zuraidah^{4*}, Ayu Perwitasari⁵, Aprio Riska Anggata⁶, Menik Anna Agustina⁷, Septa Remond Krishandi⁸, Fredrika Irmanielyn Nursalim⁹

^{1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9}Teknologi Informasi, Sistem Informasi, Universitas Nusa Mandiri, Jakarta, Indonesia

Email: ¹sanwani.swq@nusamandiri.ac.id, ²ade.aeq@nusamandiri.ac.id, ³eko.etb@nusamandiri.ac.id,

^{4,*}eva.evz@nusamandiri.ac.id, ⁵ayuperwita.personal@gmail.com, ⁶aprio19@gmail.com, ⁷menikannaagustin@gmail.com,

⁸septaremond@gmail.com, ⁹Fredrika1010@gmail.com.

(* : coresponding author)

Abstrak—Koperasi Wanita Atsiri adalah organisasi sosial kemasyarakatan sebagai wadah dan sarana pengembangan setiap anggota masyarakat yang tumbuh dan berkembang atas dasar kesadaran dan tanggung jawab sosial dari dan untuk masyarakat di wilayah, terutama bergerak dibidang usaha menengah dan kecil. Sedangkan keanggotaan Koperasi Atsiri Citayem yang selanjutnya disebut Ibu-ibu Koperasi adalah setiap anggota masyarakat. Koperasi Wanita Atsiri, Didirikan tanggal 11 Desember 2011, beralamat Jl. Jalan Sedap Malam Raya no 45 Rt 01 RW 12 Perumahan Atsiri Permai, Desa Ragajaya,, Kecamatan Bojonggede. Kabupaten Bogor. Kode Pos 16920, Akta pendirian koperasi “Koperasi Wanita Atsiri” Nomor : 252,- Tanggal : 03 April 2012. Koperasi Wanita Atsiri bergerak di bidang Serba Usaha. Permasalahan keterbatasan pemahaman mengenai pengelolaan sosial media yang belum dilakukan dalam secara optimal di lingkungan manajemen UMKM. Penggunaan media sosial yang digunakan adalah masih secara manual untuk informasi penjualan. Oleh karena itu Oleh karena itu Universitas Nusa Mandiri melaksanakan Pengabdian Masyarakat berupa pelatihan dan pemanfaatan teknologi aplikasi canva dalam mengembangkan penjualan produk. Dengan pelatihan tersebut, dapat membantu para Ibu-ibu Koperasi dalam mengelola dan memberikan data informasi dengan pelatihan penerapan penjualan produk secara digital. Hasil Luaran yang akan dicapai dari Sosialisasi dalam bentuk Pengabdian masyarakat ini adalah publikasi di media massa lokal cetak atau elektronik.

Kata Kunci: Koperasi; Canva; Optimalisasi; Pemasaran, Produk.

Abstract—Atsiri Women's Cooperative is a social organization as a forum and means of developing every member of society that grows and develops on the basis of social awareness and responsibility from and for the community in the region, especially engaged in medium and small businesses. While the membership of the Atsiri Citayem Cooperative, hereinafter referred to as the Cooperative Mothers, is every member of the community. Atsiri Women's Cooperative, Established on December 11, 2011, located at Jl. Jalan Sedap Malam Raya no 45 Rt 01 RW 12 Atsiri Permai Housing, Ragajaya Village, Bojonggede District. Bogor Regency. Postal Code 16920, Deed of Establishment of the "Atsiri Women's Cooperative" Cooperative Number: 252, Date: April 03, 2012. Atsiri Women's Cooperative is engaged in the field of All Kinds of Business. The problem of limited understanding of social media management that has not been carried out in optimization in the UMKM management environment. The use of social media used is still manual for sales information. Therefore Therefore Nusa Mandiri University carries out Community Service in the form of training and utilization of Canva application technology in developing product sales. With this training, it can help Cooperative Mothers in managing and providing information data with training in implementing digital product sales. The output that will be achieved from the Socialization in the form of Community Service is publication in local print or electronic mass media.

Keywords: Cooperative; Canva; Optimization; Marketing; Product.

1. PENDAHULUAN

Digital marketing memungkinkan pembeli memperoleh seluruh informasi mengenai produk dan bertransaksi melalui internet, dan memungkinkan penjual memantau dan menyediakan kebutuhan serta keinginan calon pembeli tanpa batasan waktu dan geografis. Tajur Halang adalah Desa dengan pelaku UMKM potensial di Citayem. Ini menjadi salah satu hal yang patut diperhatikan ditengan kemajuan dalam bidang pemasaran. Media promosi konvensional hendaknya dapat berkolaborasi dengan media digital, sehingga pelaku UMKM lebih maksimal dalam memasarkan produk (Hendriyani et al., 2020).

Berdasarkan penelusuran yang dilakukan, didapatkan fakta bahwa masih belum maksimal pelaku UMKM yang menggunakan digital marketing. Hal tersebut terjadi karena tidak adanya pengetahuan dari pelaku UMKM mengenai digital marketing. Permasalahan ini dapat diatasi dengan memberikan pengetahuan tentang pentingnya penguasaan digital marketing dalam dunia usaha. Pengguna internet di Indonesia menunjukkan semakin lama semakin mengalami peningkatan angka pertumbuhan pengguna internet setiap tahunnya. Bertambahnya angka pengguna internet merupakan potensi besar bagi pelaku UMKM untuk memanfaatkan platform penjualan melalui dunia maya. Sehingga pelaku UMKM dapat melakukan ekspansi bisnis melalui kegiatan offline maupun online (Hendriyani et al., 2020).

Pengguna social media di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya, pada akhir tahun 2022 tercatat jumlah pengguna aktif social media mencapai 191 juta penduduk. Jumlah itu meningkat sebesar 12,35% dibanding tahun sebelumnya. Adapun WhatsApp App menjadi social media yang paling banyak digunakan masyarakat Indonesia. Presentasinya mencapai 88,7% setelah Instagram dan Facebook dengan presentase masing-masing sebesar 84,8% dan 81,3%, sementara, proporsi pengguna TikTok sebesar 63,1% dan pengguna

telegram sebesar 62,8% (dataindonesia.id). Hal yang serupa dirilis oleh kementerian Komunikasi dan Informatika bersama dengan Katadata Insight Center dengan melakukan surey terhadap 10 ribu responden yang tersebar diseluruh Indonesia pada oktober 2021. Metode survey yang digunakan adalah multistage random sampling dengan kriteria responden berusia 13-70 tahun. Dalam laporan tersebut, WhatsApp menjadi aplikasi media social yang paling banyak dimiliki dan digunakan oleh masyarakat Indonesia sehari-hari (Jamiati et al., 2022).

Canva merupakan salah satu aplikasi yang digunakan untuk membuat berbagai desain konten visual untuk website dan blog secara gratis. Canva mampu menciptakan desain apapun dengan mudah dibandingkan dengan platform desain lain, canva juga mampu mengedit video untuk berbagai platform media social seperti facebook, Instagram, Tiktok Pinterest dan youtube. Canva juga membantu Menyusun format resume cv, portofolio, proposal, sertifikat serta berbagai kartu undangan. Fitur canva terdiri lebih dari 250 ribu template gratis, terdapat ratusan ilustrasi dan icon serta kapasitas penyimpanan sebesar 5GB.

Pengguna internet di dunia semakin lama semakin banyak. Peluang yang didapat dalam bisnis online ini sangatlah besar. Dengan adanya program pengabdian masyarakat yang berupa pelatihan desain kemasan produk dan label pada UKM dapur Ummi kyana yang baik ini dapat meningkatkan pengetahuan pelaku UKM tentang apa cara mendesain kemasan produk secara mandiri dan menggunakan fitur-fitur yang tersedia di aplikasi canva dengan mudah dan dapat melakukan pembaharuan sesuai kebutuhan (ndra Satriadi1, Surahmat1, Fitrianto Puja Kesuma1, Arif Rahman1, 2024).

Solusi-solusi yang ditawarkan yaitu memberikan pelatihan atau workshop dengan memanfaatkan media sosial kepada ibu-ibu anggota Fatayat NU Ciledug untuk memberikan tips dan trick mengenai: (1) Cara agar dapat memiliki kemampuan untuk menggunakan media sosial untuk mempromosikan usahanya; dan (2) Keterampilan dalam mendesain gambar flyer produk usahanya menggunakan canva. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini terdiri dari 3 tahap, yaitu; tahap persiapan, tahap pelaksanaan pelatihan dan tahap evaluasi. Diharapkan akan ada peningkatan pengetahuan, kemampuan, dan keterampilan ibu-ibu Fatayat NU Ciledug setelah mengikuti kegiatan pelatihan dari pengabdian masyarakat (Supriyadi et al., 2022).

Selama ini para pengurus koperasi hanya mengandalkan buku dan bahan tertulis lainnya dalam kegiatan usahanya khususnya dalam penyusunan laporan keuangan, sehingga hasil yang diperoleh dari laporan tersebut terkadang terdapat ketidak konsistenan atau kesalahan dalam penulisan atau pelaporan keuangan. Untuk mengatasi permasalahan tersebut diperlukan pengetahuan dan keterampilan untuk mengelola laporan keuangan koperasi secara efektif dan efisien.

Begitu pula dengan Koperasi Wanita Atsiri yang mempunyai visi meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup anggotanya dan masyarakat pada umumnya. Keberadaan koperasi perempuan mempunyai posisi strategis sebagai penggerak perekonomian lokal, sangat penting untuk memperkuat posisi perempuan, mendorong wirausaha baru dalam skala mikro dan kecil, mencegah urbanisasi dan menciptakan kesejahteraan. Anggota perempuan dapat meningkatkan efisiensi dan kualitasnya melalui koperasi. Sekarang ini permasalahan yang dihadapi oleh Ibu-ibu Koperasi dalam penjualan secara digital dengan cara mengoptimalkan aplikasi Canva. Dalam era digital yang semakin maju, teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah banyak aspek kehidupan manusia, termasuk dalam proses penjualan produk UMKM.

Atas dasar hal tersebut di atas maka kami selaku pihak akademisi bermaksud mengadakan kegiatan pengabdian masyarakat dalam bentuk " Optimalisasi Pemasaran Produk Lokal Melalui Workshop Desain Grafis dengan Canva pada Koperasi Wanita Atsiri Kab. Bogor". Pada gambar 1 lokasi untuk Koperasi Wanita Atsiri Kabupaten Boor di bawah ini:



Gambar 1. Koperasi Wanita Atsiri Kab. Bogor

Kegiatan yang dilakukan kelompok Koperasi Wanita Atsiri, sebagian besar melakukan aktivitas yang produktif dan memiliki nilai jual. Aktifitas dalam setiap pertemuan yang dilakukan sebulan sekali, dimanfaatkan oleh kelompok Ibu-ibu Koperasi Wanita Atsiri, untuk menambah wawasan dan pengetahuan. Pelatihan-pelatihan yang diberikan oleh Desa maupun anggota Koperasi itu sendiri mampu mengajak anggotanya untuk lebih produktif menghasilkan suatu produk, baik berupa makanan maupun barang kerajinan. Beberapa dari anggota Koperasi sendiri telah memiliki jenis usaha yang berbeda, jadi anggota Koperasi akan berbagi keterampilan dengan anggota yang lainnya.

Permasalahan yang kemudian muncul adalah pemasaran produk yang dihasilkan masih menggunakan cara tradisional, yakni hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut orang yang dikenal. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, perlu diadakan pengarahan dan pembekalan terhadap kelompok Koperasi Tajur Halang. Diharapkan melalui pembekalan ini, anggota Koperasi semakin bertambah pengetahuan dan pemahamannya dalam mengelola strategi digital marketing melalui aplikasi Whatsapp business, meningkatkan layanan kesadaran secara keseluruhan akan memperkuat hubungan dengan konsumen yang memiliki keterampilan untuk mempertahankan loyalitas pelanggan.

Koperasi Wanita Atsiri didirikan pada tanggal 11 Desember 2011 beralamat di Jl. Jalan Sedap Malam Raya no 45 Rt 01 RW 12 Perumahan Atsiri Permai, Desa Ragajaya,, Kecamatan Bojonggede. Kabupaten Bogor. Kode Pos 16920. NIK 3201220040001. dengan Visi Meningkatkan Kesejahteraan dan Taraf Hidup Anggota Pada Khususnya dan Masyarakat Pada Umumnya dan Misi Memajukan Koperasi Wanita Atsiri Menjadi Gerakan Ekonomi Rakyat.

Pelaku UMKM jajanan tradisional juga tidak memiliki keterampilan atau pengalaman dalam desain grafis, sehingga mereka kesulitan untuk menciptakan materi promosi yang menarik dan berkualitas. Padahal keterbatasan keterampilan desain grafis untuk membuat desain visual yang menarik dan profesional dapat sangat meningkatkan daya tarik promosi produk. Adanya biaya promosi yang tinggi, Sebagian pelaku UMKM jajanan tradisional mungkin memiliki anggaran promosi yang terbatas. Biaya untuk menyewa jasa desain grafis profesional atau memasang iklan konvensional bisa sangat mahal bagi bisnis skala kecil, sehingga membatasi kemampuan mereka untuk melakukan promosi secara efektif. Metode kegiatan program pengabdian ini dilakukan dengan beberapa tahapan cukup berhasil dengan melalui beberapa tahapan. Tahapan awal dilakukan survei atau wawancara dengan pelaku UMKM jajanan tradisional di Kota Makassar yaitu kue tampah untuk mengidentifikasi kebutuhan mereka dalam hal pemasaran. Kemudian mengidentifikasi tingkat pengetahuan dan keterampilan pelaku UMKM jajanan tradisional tersebut dalam menggunakan platform digital seperti Canva serta hambatan atau tantangan yang mereka hadapi dalam pemasaran produk. Setelah direncanakan program tersebut, maka dilakukan penelitian dan studi literatur tentang penggunaan Canva dalam pemasaran produk melalui penelitian terdahulu, artikel, dan sumber daya lainnya yang relevan dengan kegiatan pengabdian. Kemudian mengidentifikasi strategi dan praktik terbaik dalam menggunakan Canva untuk pemasaran produk dan UMKM ini sekarang lebih maju dari sebelum menggunakan canva (Herdawati & Hafid, 2024).

Tujuan dilaksanakan pengabdian ini adalah untuk memberikan pemahaman dan gambaran praktis penggunaan aplikasi Canva, serta memberikan pelatihan dan pendampingan penggunaan aplikasi Canva dalam pemasaran produk UMKM makanan khas daerah Ciamis. Penguasaan teknologi dalam pemasaran produk penting untuk dimiliki oleh pelaku UMKM agar tampilan desain produk menarik dan promosi produk dapat tersebar luas. Pendekatan yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini bersifat persuasif-edukatif, yang dimaksudkan untuk memberikan pengetahuan, pemahaman, dan keterampilan menggunakan aplikasi Canva dalam mendesain produk. Kegiatan pengabdian ini dibagi ke dalam beberapa tahapan diantaranya: (1) tahap penjelasan penggunaan aplikasi Canva; (2) tahap praktik penggunaan aplikasi Canva; (3) tahap pendampingan pembuatan desain promosi produk; dan (4) tahap diseminasi desain promosi produk melalui media sosial. Adapun hasil dari pengabdian ini adalah (1) kreativitas pelaku UMKM dalam mempromosikan produknya berkembang dengan baik dengan mampu membuat desain promosi produk yang menarik; dan (2) penguasaan teknologi pelaku UMKM berkembang dengan baik dengan mampu menggunakan aplikasi Canva (Solihah & Zakiah, 2022).

Metode pelaksanaannya mengintegrasikan pendekatan teori dan praktek, yang meliputi sesi pembelajaran teori mendalam dan praktik langsung pembuatan konten digital menggunakan aplikasi Canva. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa pendekatan yang diadopsi memberikan dampak positif yang signifikan terhadap keberhasilan pelatihan. Para peserta berhasil menginternalisasi pengetahuan yang diperoleh melalui sesi teori dan menerapkannya secara langsung dalam pembuatan konten digital yang menarik dan efektif. Selain itu, mereka juga mencatat peningkatan keyakinan dan kepercayaan diri dalam memanfaatkan teknologi digital untuk menciptakan konten visual yang digunakan dalam pemasaran produk lokal. Kesimpulan dari kegiatan pengabdian ini adalah bahwa pendekatan yang menggabungkan teori dan praktek memberikan dampak signifikan dalam meningkatkan pemahaman dan kemampuan peserta dalam menciptakan konten visual menggunakan aplikasi Canva (Nugraha et al., 2024). Usaha mikro di Indonesia mengalami perkembangan yang signifikan dari waktu ke waktu. Para pelaku bisnis mampu menghasilkan berbagai macam jenis produk yang beragam. Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) merupakan salah satu terobosan dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi

di tengah masyarakat. Dalam perjalannya perkembangan usaha mikro juga diikuti oleh berkembangnya sistem pemasaran yang memasuki ranah media digital. Hal ini selain menjadi faktor yang mampu mendobrak pasang pasar, di sisi lain juga menjadi kendala untuk sebagian pelaku usaha mikro. Kurangnya pengetahuan dalam bidang digital dan pemasaran mengakibatkan beberapa pelaku usaha mikro tidak dapat bersaing dalam kondisi persaingan pasar yang kompetitif (Adien Kumala et al., 2022).

Pengusaha UMKM dapat diberikan pelatihan untuk mampu membuat sendiri segala bentuk promosi yang meliputi logo dan pamflet. Oleh karena itu dipilihlah *graphicsdesigner software canva* yang sangat mudah serta muti device dan cepat dalam pengoperasiannya. Pelaksanaan pelatihan dalam rangka Pengabdian Kepada Masyarakat berjalan dengan sangat baik dan para peserta mampu membuat logo dan brosur produk usahanya secara mandiri (Supriyadi et al., 2022).

Dalam era digital, digital marketing dan desain grafis menjadi kunci dalam mempromosikan produk UMKM. Social media dan content marketing digunakan sebagai alat penting dalam digital marketing, dengan Canva sebagai alat desain grafis yang berguna. Kegiatan pengabdian meliputi observasi awal, penyuluhan, pendampingan, dan evaluasi. Observasi membantu tim pengabdian memahami situasi dan kebutuhan di Desa Tambakasari. Penyuluhan dan pendampingan melibatkan pelatihan penggunaan Canva dan media sosial untuk digital marketing. Evaluasi dilakukan untuk mengukur dampak program pelatihan. Hasil program pengabdian ini menunjukkan peningkatan kemampuan UMKM dalam digital marketing dan desain produk, dengan dampak positif pada perkembangan ekonomi desa. Hal ini penting dalam membantu UMKM bersaing dalam era digital (Tajinan & Malang, 2023).

Sebagai langkah awal untuk meningkatkan kinerja ekspor produk lokal, upaya memperkuat jaringan internasional UKM (Usaha Kecil dan Menengah) merupakan hal yang sangat penting. Peningkatan jaringan internasional UKM dilakukan melalui kegiatan-kegiatan seperti pelatihan pemasaran digital dan penggunaan alat desain grafis seperti Canva. Sesi pelatihan ini dilakukan sebagai bentuk pengabdian masyarakat dan diselenggarakan bekerja sama dengan para pelaku UKM di Desa Maron, Blitar. Proyek ini melibatkan sesi pelatihan dan berbagi pengetahuan, dengan fokus pada strategi pemasaran online yang efektif melalui media sosial dan penggunaan Canva (Saputra et al., 2023).

2. METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan disini adalah metode penelitian tindakan, yaitu suatu metode penelitian yang menguji, mengembangkan, menemukan dan menciptakan kegiatan-kegiatan baru sedemikian rupa sehingga jika kegiatan itu diterapkan pada suatu kegiatan, maka dilaksanakan pula pelaksanaannya, prosesnya lebih mudah, cepat dan hasilnya lebih berkualitas. Tujuan utama dari penelitian tindakan ini adalah untuk menghasilkan informasi praktis yang berguna bagi operasional organisasi nirlaba.

Metode pelaksanaan yang dilakukan didalam penelitian ini terdiri dari beberapa tahapan kegiatan sebagai berikut ini:

a. Persiapan.

Dilakukan dengan mengamati dan melakukan analisa terhadap kebutuhan Koperasi Wanita Atsiri yang dimulai melakukan survei dan melakukan observasi langsung Koperasi Wanita Atsiri dan wawancara kepada ketua Koperasi Wanita Atsiri.

b. Mengumpulkan Informasi dari Mitra.

Pada langkah ini, beberapa langkah dilakukan untuk memperoleh informasi mitra, antara lain memetakan permasalahan mitra, berbicara dengan mitra untuk menentukan hasil, dan mengidentifikasi teknik implementasi.

c. Pelaksanaan.

Dalam tahapan pelaksanaan dilakukan dengan Pelatihan dan pemanfaatan teknologi Aplikasi Canva dalam mengembangkan penjualan produk pada Koperasi Wanita Atsiri dan prosesi tanya jawab dalam pemberian pengetahuan lebih dalam. Jl. Jalan Sedap Malam Raya no 45 Rt 01 RW 12 Perumahan Atsiri Permai, Desa Ragajaya,, Kecamatan Bojonggede. Kabupaten Bogor. Kode Pos 16920, pelaksanaan hari sabtu 25 Mei 2024 jam 9 sampai dengan 12 WIB.

d. Evaluasi.

Tahapan ini dilakukan jika ada kendala yang terjadi setelah dilakukan penerapan terhadap penggunaan teknologi pemanfaatan Teknologi Canva.

e. Hasil kegiatan.

Hasil dari pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat berupa laporan pengabdian kepada masyarakat LPPM dan siaran pers dari media elektronik, yang diharapkan dapat menggugah masyarakat luas terhadap pemikiran konseptual atau gagasan yang dicapai. dalam bidang pengabdian masyarakat. Gambar 2. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat secara hybrid (online dan onsite) Gambar 3. Peserta pengabdian masyarakat yang datang langsung (onsite) ke lokasi Hasil dan Pembahasan

f. Dokumentasi.

Tahapan dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data dan bukti setelah dilakukan kegiatan pengabdian.



Gambar 2. Sambutan Ketua Koperasi Wanita Atsiri

Para ibu ibu anggota koperasi melakukan langsung pada palikasi yang di sediakan dengan laptob



Gambar 3. langsung pelatihan kepada ibu ibu koperasi

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Penjelasan Kegiatan.

Kegiatan yang dilakukan kelompok Koperasi Wanita Atisiri, sebagian besar melakukan aktivitas yang produktif dan memiliki nilai jual. Aktifitas dalam setiap pertemuan yang dilakukan sebulan sekali, dimanfaatkan oleh kelompok Ibu-ibu Koperasi Wanita Atisiri, untuk menambah wawasan dan pengetahuan. Pelatihan-pelatihan yang diberikan oleh Desa maupun anggota Koperasi itu sendiri mampu mengajak anggotan lainnya untuk lebih produktif menghasilkan suatu produk, baik berupa makanan maupun barang kerajinan. Beberapa dari anggota Koperasi sendiri telah memiliki jenis usaha yang berbeda, jadi anggota Koperasi akan berbagi keterampilan dengan anggota yang lainnya.

Permasalahan yang kemudian muncul adalah pemasaran produk yang dihasilkan masih menggunakan cara tradisional, yakni hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut orang yang dikenal. Untuk mengatasi pemasalahan tersebut, perlu diadakan pengarahan dan pembekalan terhadap kelompok Koperasi Wanita Atsiri. Diharapkan melalui pembekalan ini, anggota Koperasi semakin bertambah pengetahuan dan pemahamannya dalam mengelola strategi digital marketing melalui aplikasi Canva , meningkatkan layanan kesadaran secara keseluruhan akan memperkuat hubungan dengan konsumen yang memiliki keterampilan untuk mempertahankan loyalitas pelanggan.

Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan dengan memberikan modul panduan atau tutorial cara Pelatihan dan Pemanfaatan Teknologi Aplikasi Canva karena metode ini dapat memberikan kesempatan kepada para peserta untuk dapat langsung mempraktekkan terhadap materi yang disampaikan oleh tutor. Hal ini juga sesuai dengan peserta pengabdian masyarakat yang rata-rata para ibu-ibu untuk belajar sendiri tanpa didampingi dan juga ada modul panduannya sehingga lebih cepat. Tahapan yang diberikan dari kami yaitu Koperasi Wanita Atsiri harus bisa untuk mengetahui teknologi media sosial yang baik, langsung kepada Koperasi Wanita Atsiri secara praktek langsung, sampai berhasil, dan kami bersyukur sudah banyak pada saat Pelatihan dan Pemanfaatan Teknologi dengan pemberian materi yang kami sampaikan. Kami senang karena anggota Koperasi Wanita

Atisiridapat ilmu yang berguna buat Pelatihan dan Pemanfaatan Teknologi Aplikasi Canvas pada Ibu-ibu Koperasi Wanita Atisiri

3.2 Evaluasi Kegiatan.

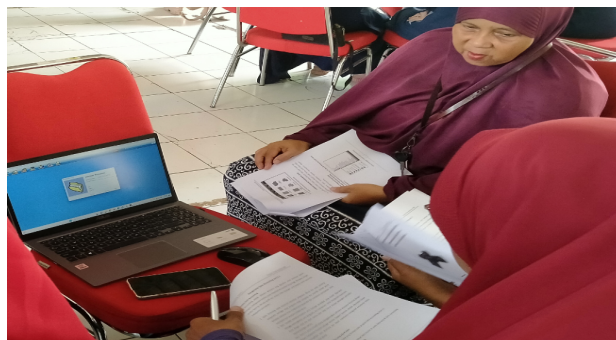
Evaluasi kegiatan dimana setelah Pelatihan dan Pemanfaatan Teknologi Aplikasi Canva untuk mengelolah karena metode ini dapat memberikan kesempatan kepada para peserta untuk dapat langsung mempraktekkan terhadap materi dan dilakukan penerapan dalam pemberian pelatihan dalam melihat transfer ilmu dapat diterapkan maupun dan hasil yang ditemukan berupa kemudahan dan membantu Ibu-ibu Koperasi Wanita Atsiri dalam penyimpanan data dan pengumpulan data, semangat yang diberikan oleh pihak peserta pelatihan memperlihatkan minat belajar dan menerima ilmu dalam pelatihan sangat bermanfaat, keberhasilan dalam membuat contoh soal dan ujian yang diterapkan dalam Pemanfaatan Teknologi Aplikasi Canvas pada Ibu-ibu Koperasi Wanita Atsiri merupakan keberhasilan dalam pelaksanaan kegiatan.

Evaluasi kegiatan yang dilaksanakan Melalui observasi partisipan langsung kepada peserta yang di dampinginya saat praktek berlangsung. Selama praktek, setiap anggota pengabdian melakukan interaksi kepada peserta dan melihat sejauh mana pemahaman peserta dalam mengikuti pembelajaran pelatihan dan pemanfaatan Teknologi Aplikasi Canva pada Ibu-ibu Koperasi Wanita Atsiri Untuk Penyimpanan yang diadakan. Data dari catatan setiap anggota tim pengabdian menjadi bahan analisis tematik dengan pendekatan induktif, yang dapat menunjukkan minat serta kemampuan peserta untuk memahami pembelajaran yang diberikan.

Hal ini terlihat dari evaluasi yang kami lakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada peserta yang mengikuti kegiatan ini. Tujuan penyebaran kuesioner adalah untuk menilai seberapa besar manfaat kegiatan pelayanan publik ini bagi para peserta khususnya para pengelola koperasi, serta keterampilan dan pengetahuan untuk menerapkannya dalam tugas dan pekerjaan di koperasi perempuan Atsiri.

3.3 Dokumentasi Kegiatan.

Dokumentasi kegiatan mengadakan pembelajaran pelatihan dan pemanfaatan Teknologi Aplikasi Whats App Business pada Ibu-ibu Koperasi Wanita Atsiri. Ibu-ibu koperassi lang mempraktekan langsung hasil dari yang di jelaskan oleh tutor Universitas Nusa Mandiri:



Gambar 4. para peserta ibu ibu langsung mengerjakan di laptop

Foto bersama dan penyerahan sertifikat oleh ketua Pengabdian masyarakat Universits Nusa Mandiri:



Gambar 5. Penyerahan Sertifikat Kepada ibu ibu koperasi

3.4 Manfaat yang dicapai

Manfaat yang di capai pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sangat penting sekali untuk masyarakat khususnya pengurus serta anggota dari Koperasi Wanita Atsiri, berikut adalah manfaat yang di capai: kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini membantu memberikan pelatihan dan pemanfaatan teknologi Canva

dalam mengembangkan penjualan produk secara digital dan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memiliki luaran rencana target capaian tingkat pemahaman tentang kegiatan yang berlangsung.

4. KESIMPULAN

Kegiatan ini memberikan berbagai manfaat bagi para anggota Koperasi Wanita Atsiri Kab. Bogor dengan Pelatihan dan Pemanfaatan Teknologi Canva dalam Mengembangkan Penjualan Produk dapat digunakan dengan secara digital. Peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat sangat berperan aktif pada saat kegiatan ini berlangsung sehingga kami yakin bahwa sumbangsih kami ini dapat memberikan semangat positif pada masa pasca pandemi sekarang ini dan untuk bersaing di era digital, mencapai target pasar yang lebih luas, dan secara keseluruhan, mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha mereka, yang ingin tetap relevan dan sukses dalam pasar global. Peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat sangat berperan aktif pada saat kegiatan ini berlangsung.

DAFTAR PUSTAKA

- Adien Kumala, N., Dyah Purwita, L., & Sww, W. (2022). Optimalisasi Produk Camilan Dengan Manajemen Produk Dan Pemasaran Melalui Media Sosial. *Jurnal Pengabdian Masyarakat APTEKMAS*, 5(1), 1–6. <http://dx.doi.org/10.36257/aps.v5i1.29171>
- Hendriyani, C., Dwianti, S. P., Herawaty, T., & Ruslan, B. (2020). Analisis Penggunaan Whatsapp Business Untuk Meningkatkan Perjualan Dan Kedekatan Dengan Pelanggan Di Pt Saung Angklung Udjo. *AdBispreneur*, 5(2), 193. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v5i2.29171>
- Herdawati, & Hafid, H. (2024). *Optimalisasi Canva Sebagai Strategi Pemasaran Produk Bagi Pelaku Umkm Jajanan Tradisional. 02*. <https://mediacendekia.my.id/ojs/index.php/jpmi/article/view/134/80>
- Jamiati, K. N., Murdiana, V. A., Annisa, K., & ... (2022). Membangun Bisnis Online melalui Pelatihan Whatsapp Marketing pada UMKM Pelaku Bisnis Kopi Gayo Lues, Aceh. *Prosiding Seminar*
- indra Satriadi1, Surahmat1, Fitrianto Puja Kesuma1, Arif Rahman1, K. N. (2024). View of Pelatihan Desain Grafis Untuk Kemasan Produk Dan Label Pada UKM Dapur Ummi Kyana Palembang.pdf. *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia*, 3(1). <https://syadani.onlinelibrary.id/index.php/JS/article/view/173/149>
- Nugraha, N., Novantara, P., & Nugraha, D. (2024). Eksplorasi Canva: Pelatihan Konten Visual yang Praktis untuk Pemasaran Produk Lokal di Kabupaten Kuningan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(3), 467–474. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v2i3.843>
- Saputra, P. M. A., Fadjar, N. S., & ... (2023). Meningkatkan Penetrasi Pasar Internasional untuk Usaha Kecil dan Menengah melalui Pemasaran Digital yang Inovatif. *Jurnal Pengabdian ...*, 4(5), 110–117. <http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/2102%0Ahttp://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/download/2102/1540>
- Solihah, S., & Zakiah, N. E. (2022). Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Mengembangkan Kreativitas Dalam Pemasaran Produk Umkm Makanan Khas Daerah Ciamis. *Abdimas Galuh*, 4(2), 1041. <https://doi.org/10.25157/ag.v4i2.8099>
- Supriyadi, S., Christian, A., Suryani, I., & Rusdi, I. (2022). Pelatihan Canva Dalam Pembuatan Konten Promosi Media Sosial TikTok Pada Fatayat NU. *Jurnal Altifani Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(6), 566–572. <https://doi.org/10.25008/altifani.v2i6.290>
- Tajinan, K., & Malang, K. (2023). Pelatihan Pemahaman Digital Marketing dan Peningkatan Kualitas Desain dalam Meningkatkan Nilai Jual pada UMKM Desa Tambakasri. ... *Pengabdian Kepada ...*, 4(4), 3544–3553. <http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/1859%0Ahttps://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/download/1859/1307>