

Pembuatan dan Pembangunan Website di Desa Dagang Kerawan kec. Tanjung Morawa, Kab. Deli Serdang, Sumatera Utara - Indonesia

Surya Darma Nasution¹, Muhammad Syahrizal¹, Dito Putro Utomo^{2*}

¹ Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Prodi Teknik Informatika, Universitas Budi Darma, Medan, Indonesia

² Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Prodi Teknologi Informasi, Universitas Budi Darma, Medan, Indonesia

Email: ditoputputro12@gmail.com

(* : coresponding author)

Abstrak–Melihat semakin pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di dunia sekarang ini, mengharuskan kita untuk mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi tersebut. Terutama dibidang teknologi informatika seperti komputer dan juga website, komputer sebagai media perkembangan teknologi paling tercanggih yang banyak digunakan oleh masyarakat umum untuk pengolahan data dengan perangkat lunak (software) pendukungnya yang terdapat didalam komputer itu sendiri. Pada zaman era globalisasi ini kemajuan Teknologi Informasi sangatlah pesat, informasi dapat kita ketahui dengan mudah dengan memanfaatkan fasilitas internet. Website merupakan salah satu bukti nyata terhadap perkembangan teknologi komputer, dimana website merupakan sebuah layanan yang dapat diakses oleh media manapun. Desa dagang kerawan merupakan sebuah desa yang terletak di kecamatan Tanjung Morawa, kabupaten Deli Serdang, provinsi Sumatera Utara, dimana pada desa dagang kerawan terdapat beberapa dusun didalamnya. Banyak kegiatan – kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat yang berdomisili di desa dagang kerawan seperti kegiatan karang taruna, UKM ataupun produk – produk serta kerajinan tangan yang dihasilkan oleh masyarakat setempat. Setiap kegiatan, produk ataupun kerajinan tangan yang dihasilkan seharusnya dipublikasikan ke khalayak umum agar kiranya meningkatkan nilai jual terhadap desa dagang kerawan ataupun terhadap penjualan produk ataupun kerajinan. Perangkat desa dagang kerawan telah mencanangkan pembangunan wilayah perdesaan sebagai salah satu landasan pertumbuhan perekonomian desa dalam jangka panjang dengan mengandalkan sumber daya yang tersedia di desa, salah satunya dengan keberadaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). Sehingga perlu sebuah media yang bernama website desa sebagai tempat ataupun media promosi tentang segala bentuk kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat yang berdomisili di desa dagang kerawan. Website desa adalah suatu portal atau situs berbasis online yang didalamnya terdapat informasi publik seputar kegiatan desa, baik dari segi administrasi, social, budaya, kelembagaan dan informasi lainnya yang berkaitan dengan desa tersebut. Tim pelaksana telah berhasil membuat dan juga membangun Website untuk Desa Dagang Kerawan. Perangkat desa dan juga masyarakat Desa Dagang Kerawan memiliki website sebagai media promosi kegiatan, produk dan juga kerajinan yang dihasilkan oleh masyarakat setempat. Perangkat desa dan juga masyarakat Desa Dagang Kerawan dapat mengelola serta memahami manfaat dari website.

Kata Kunci: Pembuatan; Website; BUMDes; Promosi

Abstract–Seeing the rapid development of science and technology in today's world requires us to keep up with the development of science and technology. Especially in the field of informatics technology such as computers and websites, computers are the most advanced technological development media that are widely used by the general public for processing data with supporting software contained in the computer itself. In this era of globalization, the progress of information technology is very rapid, we can find information easily by utilizing internet facilities. The website is one of the clear evidence of the development of computer technology, where the website is a service that can be accessed by any media. Kerawan Trade Village is a village located in Tanjung Morawa sub-district, Deli Serdang district, North Sumatra province, where in the Kerawan trade village there are several hamlets in it. Many activities are carried out by the people who live in the Kerawan trade village such as youth organizations, UKM activities or products and handicrafts produced by the local community. Every activity, product or handicraft produced should be published to the general public in order to increase the selling value of the Kerawan Trading Village or the sale of products or crafts. Kerawan trading village apparatus has planned the development of rural areas as one of the foundations for village economic growth in the long term by relying on the resources available in the village, one of which is the existence of Village Owned Enterprises (BUMDes). So we need a media called the village website as a place or promotional media about all forms of activities carried out by people who live in the Kerawan trade village. The village website is an online-based portal or site in which there is public information about village activities, both in terms of administrative, social, cultural, institutional and other information related to the village. The implementation team has succeeded in creating and also building a Website for Desa Dagang Kerawan. Village officials and also the people of Dagang Kerawan Village have a website as a medium for promoting activities, products and also crafts produced by the local community. Village officials and also the people of Dagang Kerawan Village can manage and understand the benefits of the website.

Keywords: Manufacture; Website; BUMDes; Promotion

1. PENDAHULUAN

Melihat semakin pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di dunia sekarang ini, mengharuskan kita untuk mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi tersebut. Terutama dibidang teknologi informatika seperti komputer dan juga website, komputer sebagai media perkembangan teknologi paling tercanggih yang banyak digunakan oleh masyarakat umum untuk pengolahan data dengan perangkat lunak (software) pendukungnya yang terdapat didalam komputer itu sendiri. Dengan perangkat lunak itu kita dapat

mengolah data yang kita inginkan sesuai dengan apa yg kita inginkan dan juga kita butuhkan (Ariyana et al., 2022; Rahmayanie et al., 2022).

Pada zaman era globalisasi ini kemajuan Teknologi Informasi sangatlah pesat, informasi dapat kita ketahui dengan mudah dengan memanfaatkan fasilitas internet. Semakin banyaknya situs-situs web di internet sebagai wadah informasi secara global yang tidak mengenal waktu dan tempat menjadi suatu hal yang sangat dibutuhkan oleh setiap orang. Tidak hanya pada kalangan bisnis kecil hingga besar yang ingin memasarkan produk dan jasanya secara global, tetapi juga pemerintahan, organisasi, yayasan dan lembaga individu yang sudah banyak memanfaatkan website untuk mendapatkan kemudahan dalam memberikan layanan dan informasi, serta untuk kemudahan perluasan dan pengembangan bisnis (Muhammad & Tempola, 2023; Putra et al., 2023).

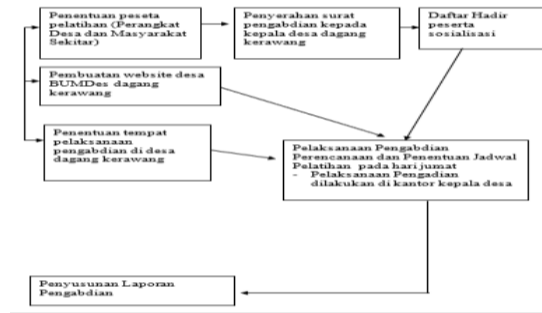
Website merupakan salah satu bukti nyata terhadap perkembangan teknologi komputer, dimana website merupakan sebuah layanan yang dapat diakses oleh media manapun. Website merupakan kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar, data animasi, suara, video atau gabungan dari semuanya. Beragam website bermunculan dengan aneka corak dan ragamnya (Sahay et al., 2019; Sulistyono et al., 2020). Mulai dari website yang sederhana dengan hanya mengandalkan beberapa halaman statis HTML sampai website dinamis yang menggunakan teknik pengembangan yang kompleks. Proses pembuatan website bukan hal yang mudah. Kemajuan teknologi khususnya di bidang pengembangan website menyebabkan proses pembuatan website yang baik bukan lagi pekerjaan yang sulit (Dina et al., 2020; Parhusip & Kamilen, 2021). Dampak dari perkembangan website yang pesat mengakibatkan tidak semua pengembang website dapat mengikutinya dengan baik. Website pada umumnya bermacam-macam dan memiliki fungsi yang berbeda-beda. Pada desa website sangat penting, terutama bagi aktifitas penyebaran informasi yang terdapat di desa (Syaepudin & Netti Nurlenawati, 2020; Yuliani et al., 2022).

Desa dagang kerawan merupakan sebuah desa yang terletak di kecamatan Tanjung Morawa, kabupaten Deli Serdang, provinsi Sumatera Utara, dimana pada desa dagang kerawan terdapat beberapa dusun didalamnya. Banyak kegiatan – kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat yang berdomisili di desa dagang kerawan seperti kegiatan karang taruna, UKM ataupun produk – produk serta kerajinan tangan yang dihasilkan oleh masyarakat setempat. Setiap kegiatan, produk ataupun kerajinan tangan yang dihasilkan seharusnya dipublikasikan ke khalayak umum agar kiranya meningkatkan nilai jual terhadap desa dagang kerawan ataupun terhadap penjualan produk ataupun kerajinan. Perangkat desa dagang kerawan telah mencanangkan pembangunan wilayah perdesaan sebagai salah satu landasan pertumbuhan perekonomian desa dalam jangka panjang dengan mengandalkan sumber daya yang tersedia di desa, salah satunya dengan keberadaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). BUMDes Desa Dagang kerawan sendiri belum memiliki sebuah sistem atau media online dengan memanfaatkan fasilitas internet untuk memperluas jangkauan promosi dalam memperkenalkan produk, layanan atau profil badan usaha kepada konsumen atau masyarakat umum secara luas.

Website merupakan media tercepat dan terluas untuk mengabarkan informasi. Website dapat menyajikan berbagai informasi mengenai profil perusahaan, profil lembaga pendidikan, profil komunitas, kegiatan organisasi, badan usaha pemerintahan dan media berbagi pengetahuan dan lain-lain (Trisnawarman, 2023). Website tidak hanya dapat digunakan oleh perusahaan atau lembaga besar saja, tetapi banyak digunakan oleh kalangan kecil dan menengah sebagai media promosi yang hemat sekaligus menampilkan profesionalitas, sehingga website menjadi salah satu media yang dapat diandalkan. Sehingga perlu sebuah media yang bernama website desa sebagai tempat ataupun media promosi tentang segala bentuk kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat yang berdomisili di desa dagang kerawan (Priyo Atmojo et al., 2021). Website desa adalah suatu portal atau situs berbasis online yang didalamnya terdapat informasi publik seputar kegiatan desa, baik dari segi administrasi, social, budaya, kelembagaan dan informasi lainnya yang berkaitan dengan desa tersebut (Endah Ratna Sari & Muhammad Abdul Aziz, 2021). Dengan tujuan menyediakan informasi yang akurat agar diketahui oleh khalayak seputar kegiatan desa tersebut, juga bertujuan untuk mengenalkan potensi desa tersebut. Dengan dibangunnya website desa di desa dagang kerawan akan membantu meningkatkan nilai jual dan promosi bagi desa dagang kerawan tersebut juga nantinya desa dagang kerawan dapat dikenal oleh khalayak umum.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan merupakan urutan langkah didalam pelaksanaan kegiatan, dimulai pada tahap awal hingga sampai penyusunan laporan kegiatan.



Gambar 1. Metode Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian

Pelaksanaan pengabdian ini akhirnya memilih format pelaksanaan langsung selama 1 hari, mengingat keterbatasan waktu para perangkat dan juga masyarakat sekitar di desa dagang kerawan, Tanjung Morawan. Pengabdian ini dilakukan pada hari Jumat, 25 Januari. Untuk sarana dan prasarana tempat disediakan oleh pihak dagang kerawan.

Dalam melakukan kegiatan pengabdian ini, diperlukannya persiapan dan perencanaan yang matang sehingga kegiatan tersebut berjalan dengan yang diharapkan. Persiapan dan perencanaan yang dilakukan yaitu :

1. Melakukan kordinasi dengan Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Budi Darma untuk persetujuan pelaksanaan kegiatan.
2. Persetujuan kepada Kepala Desa Dagang Kerawan, Tanjung Morawa, Deli Serdang
3. Sosialisasi kegiatan pengabdian kepada perangkat desa dan juga masyarakat sekitar di Desa Dagang Kerawan, Tanjung Morawa, Deli Serdang.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sesuai dengan harapan serta tujuan dari BUMDes untuk meningkatkan perekonomian, pendapatan masyarakat, optimalisasi sumber daya serta pemerataan pertumbuhan ekonomi masyarakat desa, maka pada era globalisasi ini diperlukannya pemanfaatan teknologi untuk mendukung tujuan tersebut. Oleh karena itu pengabdian masyarakat Pembuatan dan Pembangunan Website pada Desa Dagang Kerawan Kec. Tanjung Morawa, Kab. Deli Serdang berguna didalam mencapai tujuan yang diharapkan pada BUMDes.

3.1 Penjelasan Kegiatan

Adapun kontribusi yang diberikan berupa sebuah website desa dan juga sosialisasi pemanfaatan website desa pada perangkat desa juga masyarakat sekitar, website desa dibangun sesuai dengan kebutuhan yang diharapkan oleh BUMDes Desa Dagang Kerawan agar tercapainya tujuan yang diharapkan. Bagi STMIK Budi Darma kegiatan pengabdian ini merupakan program yang sangat penting terutama dalam menjalankan Tridharma Perguruan Tinggi. Peserta pengabdian merupakan perangkat desa dan juga masyarakat sekitar desa dagang kerawan yang berjumlah 9 orang

3.2 Tingkat Pemahaman Tentang Kegiatan Yang Berlangsung

Mengingat pentingnya website sebagai media promosi sehingga dibangun website BUMDes dimana nantinya website tersebut akan dikelola oleh anggota BUMDes Desa Dagang Kerawan, selain itu masyarakat juga mendapatkan ilmu baru bagaimana membangun dan memanfaatkan sebuah website dan cara pengelolaannya sebagai media promosi agar lebih banyak dikenal pada masyarakat luas.

Adapun manfaat kegiatan dari pengabdian masyarakat yang dilakukan di BUMDes Dagang Kerawan adalah Meningkatkan pemahaman staf/perangkat desa tentang teknologi website dan fasilitas layanan yang dapat di gunakan untuk meningkatkan keterampilan staf/perangkat desa. Dapat memperluas jangkauan promosi dengan memiliki website sehingga produk/ layanan akan lebih banyak dikenal masyarakat luas.

3.3 Dokumentasi Kegiatan

Dokumentasi kegiatan merupakan foto terhadap pelaksanaan dalam proses pengabdian yang dilakukan pada Desa Dagang Krawan. Adapun dokumentasi kegiatan dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 2. Foto Pelaksanaan Kegiatan



Gambar 3. Foto Pelaksanaan Kegiatan



Gambar 4. Foto Pelaksanaan Kegiatan

4. KESIMPULAN

Kesimpulan dari pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat di Desa Dagang Kerawan yaitu Tim pelaksana telah berhasil membuat dan juga membangun Website untuk Desa Dagang Kerawan. Perangkat desa dan juga masyarakat Desa Dagang Kerawan memiliki website sebagai media promosi kegiatan, produk dan juga kerajinan yang dihasilkan oleh masyarakat setempat. Perangkat desa dan juga masyarakat Desa Dagang Kerawan dapat mengelola serta memahami manfaat dari website.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyana, R. Y., Haryani, P., & Sasongko, M. N. (2022). Pelatihan Admin untuk Optimalisasi Website BUMDes Gemblegan Makmur, Kecamatan Kalikotes, Klaten. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (Abdira)*, 2(3), 86–93. <https://doi.org/10.31004/abdira.v2i3.167>
- Dina, N. Z., Firdaus, A. A., & Yunardi, R. T. (2020). Pelatihan Pembuatan Website Menggunakan Elementor pada Produk Bumdes Banjarworo, Kabupaten Tuban sebagai Sarana Promosi Pelatihan Pembuatan Website Menggunakan Elementor pada Produk Bumdes Banjarworo, Kabupaten Tuban sebagai Sarana Promosi. *Jurnal Nasional Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 24–30. <https://doi.org/10.47747/pengabdiankepadamasyarakat.v1i1.109>
- Endah Ratna Sari, & Muhammad Abdul Aziz. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi BUMDes Giri Bangun Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall. *JURISTIK (Jurnal Riset Teknologi Informasi Dan Komputer)*, 1(01), 16–26. <https://doi.org/10.53863/juristik.v1i01.230>
- Muhammad, M., & Tempola, F. (2023). PEMANFAATAN TEKNOLOGI WEBSITE BLOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI HASIL BUMDES. *RENATA Jurnal Pengabdian Masyarakat Kita Semua*, 1(6), 21–25.
- Parhusip, J., & Kamilen, A. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Ternak BUMDes Berbasis Website. *Jurnal Keilmuan Dan Aplikasi Bidang Teknik Informatika*, 15(2), 152–162.
- Priyo Atmojo, Y., Agung Sugiarta, I. G. R., Riza Hilmi, M., Darma Susila, I. M., & Suradarma, I. B. (2021). Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat Berupa Kegiatan Pelatihan Penggunaan Website Sebagai Model Transparansi Pelaporan Transaksi Bumdes di Desa Sebatu Bali. *Jurnal Ilmiah Populer*, 3(3), 47–53.
- Putra, R., Kusumaningias, R., Pujiono, Siregar, C. S., Hidayat, R. A., & Prasetyo, E. (2023). Pemberdayaan BUMDES Bojonegoro Melalui Kemandirian Pengelolaan Website. *ABIMANYU: Journal of Community Engagement*, 4(1), 1–8.
- Rahmayanie, A. M., Afiffah, A. V., Anggraini, I. D., Hermawan, H. D., Mukhlisin, L., & Kurniawan, D. (2022). Efektivitas Digital Marketing Sebagai Alternatif Pengembangan Strategi Marketing di Konveksi BUMDes. *Buletin KKN Pendidikan*, 4(2), 123–132. <https://doi.org/10.23917/bkkndik.v4i2.19186>
- Sahay, A. S., Sylviana, F., & Trianto, W. (2019). Sistem Informasi Simpan Pinjam Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Sumber Mulya. *Jurnal Teknologi Informasi*, 13(1), 1–8.
- Sulistyo, B., Alfani, H., Rosihan, A., & Utama, A. S. (2020). Kreativitas Pengelola BUMDES Desa Sipatuhu dalam Mempromosikan Produk Makanan Olahan melalui Website. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(4), 1097–1109. <https://doi.org/10.30653/002.202054.564>
- Syaepudin, S. M., & Netti Nurlenawati. (2020). PEMBUATAN WEBSITE BUMDES BUANAMEKAR SEBAGAI MEDIA INFORMASI MASYARAKAT DESA MEKARBUANA. *Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa*, 2(2).
- Trisnawarman, D. (2023). PENGEMBANGAN WEBSITE BUMDES SEPULUR JAYA BAROKAH. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(1), 345–353.
- Yuliani, N. L., Viani, A., Arfiani, T., Adisty, A. E., Setyawan, M. A., & Assidiqy, R. A. (2022). BUMDes management to improve accountability and the economy of Tingal Kulon Hamlet, Wanurejo Village. *Community Empowerment*, 7(1), 16–22. <https://doi.org/10.31603/ce.5565>