

Analisis Data Training Karyawan Menggunakan Power BI Software as a Service di Main Dealer Honda Sumatera Utara

Sherly Ani Nazrica^{1,*}, Hardiansyah Putra¹, Abdul Khaliq¹

¹Sains Dan Teknologi, Teknologi Informasi, Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan, Indonesia
Email: ^{1,*}sherlyaninazrika@Gmail.Com, ²hardiansyahputra11350205@Gmail.Com, ³abdulkhaliq@Pancabudi.Ac.Id
Email Penulis Korespondensi: Sherlyaninazrika@Gmail.Com

Abstrak—Penelitian ini menganalisis dan memvisualisasikan data pelatihan karyawan di Main Dealer Honda Sumatera Utara menggunakan Power BI SaaS. Studi ini menggunakan 4.706 poin data dari tahun 2024, yang mencakup status pelatihan (Terlatih & Tidak Terlatih), posisi, masa jabatan, dan generasi karyawan. Metodologi melibatkan pengumpulan data, transformasi, dan pembuatan dasbor Power BI Software as a Service interaktif. Dasbor ini memfasilitasi pemantauan kemajuan pelatihan karyawan melalui filter berdasarkan dealer, nama karyawan, atau posisi, memungkinkan pengambilan keputusan berbasis data yang lebih efisien. Hasil menunjukkan *Power BI Software as a Service* (SaaS) secara signifikan meningkatkan efisiensi manajemen data pelatihan, evaluasi efektivitas program, dan penyempurnaan strategi pengembangan sumber daya manusia. Dasbor interaktif memberikan wawasan real-time tentang tingkat partisipasi pelatihan, mengidentifikasi karyawan yang tidak terlatih, dan memungkinkan inisiatif pelatihan yang ditargetkan. Penelitian ini berkontribusi pada literatur tentang aplikasi Power BI dalam manajemen pelatihan karyawan dan menawarkan implikasi praktis untuk meningkatkan strategi SDM dalam sektor otomotif. Temuan ini menyoroti manfaat memanfaatkan teknologi analitis untuk manajemen pelatihan karyawan yang efektif dan pengambilan keputusan berbasis data.

Kata Kunci: Power BI Saas; Visualisasi Data; Analisis Data Training; Main Dealer Honda; Front Line People.

Abstract- This research analyzes and visualizes employee training data at Main Dealer Honda North Sumatra using Power BI SaaS. The study utilized 4,706 data points from 2024, encompassing training status (Trained & Untrained), position, tenure, and employee generation. The methodology involved data collection, transformation, and the creation of an interactive Power BI dashboard. This dashboard facilitates monitoring employee training progress via filters based on dealer, employee name, or position, enabling more efficient data-driven decision-making. Results show Power BI SaaS significantly improves training data management efficiency, program effectiveness evaluation, and human resource development strategy refinement. The interactive dashboard provides real-time insights into training participation rates, identifying untrained employees and enabling targeted training initiatives. The research contributes to the literature on Power BI applications in employee training management and offers practical implications for improving HR strategies within the automotive sector. The findings highlight the benefits of utilizing analytical technology for effective employee training management and data-driven decision-making.

Keywords: Power BI Saas; Data Visualization; Training Data Analysis; Main Dealer Honda; Front Line People.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah membawa dampak signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dunia bisnis. Salah satu tantangan yang sering dihadapi oleh perusahaan adalah pengelolaan data yang kompleks dan sulit diinterpretasikan untuk mendukung pengambilan keputusan. PT Indako Trading Coy, sebagai Main Dealer sepeda motor Honda di Sumatera Utara, menghadapi masalah dalam mengelola data pelatihan karyawan atau Front Line People (FLP). Hingga saat ini, perusahaan masih menggunakan Microsoft Excel untuk merekapitulasi data pelatihan secara manual, yang dinilai kurang efisien dan menyulitkan untuk memantau status pelatihan karyawan secara real-time. Hal ini menghambat identifikasi kebutuhan pelatihan yang efektif dan berpotensi memengaruhi kualitas layanan pelanggan.

Pengelolaan data secara manual memiliki berbagai kelemahan, seperti rentan terhadap kesalahan manusia, memerlukan waktu yang lama, dan sulit untuk diakses secara cepat oleh manajemen. Dengan jumlah Front Line People yang tersebar di 96 cabang dealer di Sumatera Utara, tantangan ini menjadi semakin kompleks. Data pelatihan yang tidak terorganisir dengan baik dapat menghambat kemampuan perusahaan dalam memastikan bahwa semua karyawan menerima pelatihan yang diperlukan untuk memberikan layanan berkualitas kepada pelanggan Honda. Selain itu, kurangnya visualisasi data yang interaktif juga membuat manajemen kesulitan dalam mengevaluasi efektivitas program pelatihan yang sudah berjalan.

Sebagai solusi, penelitian ini mengusulkan penggunaan *Power BI SaaS* sebagai alat analisis dan visualisasi data untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan data pelatihan karyawan. *Power BI SaaS* merupakan perangkat lunak *business intelligence* yang memungkinkan pengguna untuk mengumpulkan, mengolah, dan memvisualisasikan data secara interaktif. Teknologi ini memanfaatkan infrastruktur berbasis cloud, sehingga data dapat diakses secara real-time dari berbagai lokasi. Dengan fitur-fitur seperti dasbor interaktif, laporan yang dapat disesuaikan, dan integrasi data yang mulus, *Power BI SaaS* dapat membantu perusahaan untuk mendapatkan wawasan yang berguna dalam mendukung pengambilan keputusan berbasis data.

Penelitian terkait menunjukkan berbagai aplikasi *Power BI SaaS* dalam berbagai bidang. [1] menggunakan *Power BI* untuk memvisualisasikan hasil rating dan ulasan produk elektronik di Lazada.com, yang membantu mengidentifikasi kategori produk unggulan berdasarkan ulasan konsumen. Penelitian ini menunjukkan bagaimana *Power BI* dapat memberikan wawasan yang mendalam tentang preferensi pelanggan melalui visualisasi data yang mudah dipahami. [2] mengimplementasikan *Power BI* dalam dunia pendidikan untuk membantu pengelolaan nilai siswa di SMK, yang

memungkinkan guru memantau kinerja siswa secara real-time. Studi ini menyoroti bagaimana *Power BI* dapat meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan data pendidikan. Selain itu, [3] memanfaatkan *Power BI* untuk pengolahan data ketidaksesuaian material dalam proses produksi, yang membantu perusahaan memperbaiki kualitas operasional. Penelitian ini menunjukkan bagaimana *Power BI* dapat digunakan untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas dalam proses manufaktur. [4] menggunakan *Power BI* untuk meningkatkan kinerja bisnis melalui analisis data yang optimal.

Dengan memanfaatkan dasbor interaktif, perusahaan dapat mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan dan mengambil tindakan yang tepat. [5] menganalisis data pertanian di Indonesia menggunakan *Power BI*, yang memberikan wawasan tentang distribusi dan produktivitas tanaman padi. Studi ini menunjukkan potensi *Power BI* dalam mengelola data besar yang tersebar di berbagai lokasi. Dibandingkan dengan penelitian sebelumnya, studi ini berfokus pada penerapan *Power BI SaaS* [6] untuk menganalisis data pelatihan karyawan di sektor otomotif, khususnya di Main Dealer Honda Sumatera Utara. Fokus pada data pelatihan karyawan memberikan kontribusi unik dalam memonitor efektivitas program pelatihan dan meningkatkan kualitas layanan melalui tenaga kerja yang terlatih. Dengan menggunakan *Power BI SaaS*, perusahaan dapat mengidentifikasi karyawan [7] yang belum mengikuti pelatihan, mengevaluasi hasil pelatihan yang sudah dilakukan, dan merancang strategi pelatihan yang lebih efektif.

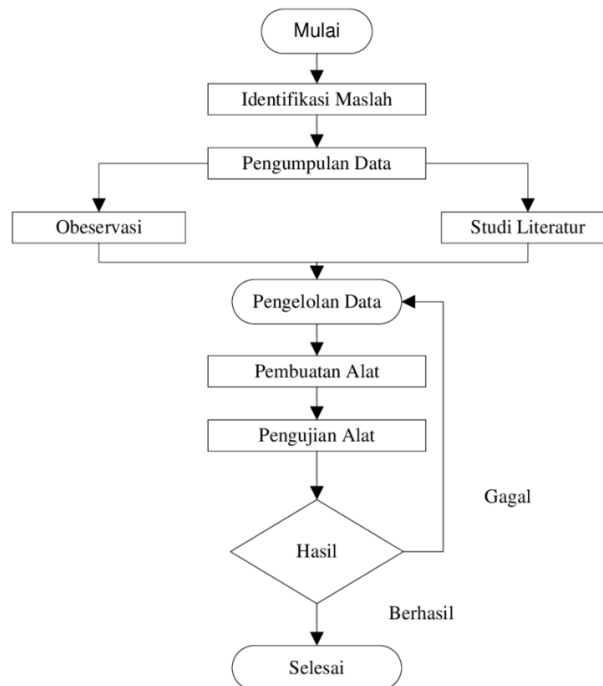
Tujuan utama penelitian ini adalah untuk: Menganalisis data pelatihan karyawan di Main Dealer Honda Sumatera Utara menggunakan *Power BI SaaS*, mengetahui akumulasi data pelatihan seluruh dealer di Sumatera Utara, dan menerapkan *Power BI SaaS* sebagai alat bantu visualisasi yang mendukung pengambilan keputusan berbasis data. Dengan solusi ini, diharapkan perusahaan dapat meningkatkan efisiensi pengelolaan data pelatihan dan mengidentifikasi kebutuhan pelatihan secara lebih efektif, sehingga berdampak pada peningkatan kualitas layanan kepada pelanggan. [8]

Penelitian ini juga diharapkan memberikan manfaat akademis dengan menambah literatur mengenai aplikasi *Power BI* dalam pengelolaan data pelatihan, serta memberikan kontribusi praktis dalam mendukung pengembangan sumber daya manusia di sektor otomotif. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya relevan untuk perusahaan, tetapi juga bagi akademisi dan praktisi yang tertarik dalam penerapan teknologi *business intelligence* [9] untuk meningkatkan efisiensi operasional.

2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1 Tahapan Penelitian

Dalam metode Penelitian ini bertujuan untuk lebih memahami bagaimana Analisis Data *Training* Karyawan Menggunakan *Power BI SaaS* di Main Dealer Honda Sumatera Utara dalam mengetahui data *Training* karyawan di Main Dealer Honda Sumatera Utara untuk menentukan jumlah *Trained & Untrained* serta populasi karyawan Dealer di Sumatera Utara. Tahapan Penelitian memiliki beberapa alur proses penyelesaian masalah seperti pada Gambar 1 [10]



Gambar 1. Tahapan Penelitian

- Mulai: Penelitian dimulai dengan menentukan tujuan utama, yaitu menganalisis data *Training* karyawan di Main Dealer Honda Sumatera Utara dengan memanfaatkan *Power BI SaaS* sebagai alat visualisasi [11] dan analisis data.
- Identifikasi Masalah: Beberapa pertanyaan yang muncul dalam tahap ini adalah apakah data pelatihan karyawan sudah terkelola dengan baik, apakah sistem pelaporan data *Training* efisien dan mudah dipahami oleh manajemen, serta

apakah terdapat keterbatasan dalam proses evaluasi efektivitas pelatihan. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk menemukan cara meningkatkan pengambilan keputusan berbasis data dengan alat analisis modern. Tahap ini bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan terkait pengelolaan dan analisis data *Training* karyawan. Masalah yang mungkin ditemukan, seperti ketidakmampuan untuk mendapatkan wawasan yang relevan dari data *Training* atau kurangnya efisiensi dalam pelaporan. [12]

- c. Pengumpulan Data: Data yang relevan dikumpulkan untuk mendukung penelitian melalui dua metode:
 1. Observasi: Mengamati proses pelatihan karyawan, seperti jadwal pelatihan, kehadiran peserta, evaluasi hasil pelatihan, dan laporan efektivitas pelatihan yang sedang digunakan.
 2. Studi Literatur: Mengacu pada literatur atau penelitian terdahulu mengenai penggunaan Power BI [13] untuk analisis data dan praktik terbaik dalam pengelolaan data pelatihan karyawan.
- d. Pengolahan Data: Tahap ini melibatkan proses pengolahan data mentah menjadi data yang siap digunakan untuk analisis. Langkah-langkah yang dilakukan:
 1. Ekstraksi Data: Mengambil data dari berbagai sumber, seperti spreadsheet, database internal perusahaan, atau sistem *HRIS (Human Resource Information System)*. [14]
 2. Transformasi Data: Membersihkan data dari duplikasi, inkonsistensi, atau kesalahan.
 3. Integrasi Data: Menggabungkan data dari berbagai sumber agar saling terhubung, seperti data kehadiran, hasil evaluasi, dan profil karyawan.
 4. Upload ke Power BI: Data yang telah dikelola dimasukkan ke dalam Power BI untuk dianalisis dan divisualisasikan.
- e. Pembuatan Alat: Pada tahap ini, *Dashboard* interaktif dibuat menggunakan Power BI SaaS. *Dashboard* dirancang untuk menampilkan wawasan utama seperti tingkat partisipasi karyawan dalam *Training*, hasil evaluasi, dan efektivitas pelatihan. [15]
- f. Pengujian Alat: *Dashboard* yang telah dibuat diuji untuk memastikan : Akurasi data yang ditampilkan, Kemudahan penggunaan oleh pengguna, Relevansi informasi untuk mendukung keputusan manajemen.
- g. Hasil: Jika *Dashboard* Power BI SaaS mampu memberikan hasil analisis yang akurat, relevan, dan membantu manajemen memahami data pelatihan, maka penelitian dianggap berhasil dan jika terdapat kekurangan, proses kembali ke tahap pengelolaan data dan pembuatan alat untuk perbaikan.
- h. Selesai: Penelitian dianggap selesai jika: *Dashboard* Power BI SaaS sudah dapat digunakan secara efektif oleh manajemen Main Dealer Honda, hasil analisis membantu meningkatkan efektivitas pelatihan karyawan, seperti meningkatkan partisipasi, kualitas pelatihan, dan pengelolaan SDM [16], dokumentasi penelitian selesai dibuat, meliputi laporan proses, hasil, dan rekomendasi.

2.2 Power BI Software as a Service

Microsoft Power BI adalah platform Software as a Service (SaaS) terkemuka yang memfasilitasi kecerdasan bisnis (BI) melalui kemampuan analitik data dan visualisasi tingkat lanjut. Karena organisasi semakin mengandalkan pengambilan keputusan berbasis data, Power BI telah muncul sebagai alat penting yang memungkinkan pengguna mengubah data mentah menjadi wawasan yang dapat ditindaklanjuti. Gambaran umum ini akan membahas fungsionalitas, manfaat, dan implikasi Power BI dalam konteks lingkungan bisnis modern. Power BI menawarkan serangkaian alat yang memungkinkan pengguna tersambung ke berbagai sumber data, melakukan transformasi data, serta membuat dasbor dan laporan interaktif. Platform ini mendukung berbagai konektor data, memungkinkan integrasi dengan layanan cloud, database lokal, dan repositori data lainnya [17];[18]. Fleksibilitas ini sangat penting bagi organisasi yang ingin memanfaatkan data dari sumber yang berbeda untuk menginformasikan keputusan strategis. Kemampuan untuk membuat solusi BI swalayan memberdayakan pengguna di berbagai tingkat organisasi untuk menganalisis data tanpa memerlukan keahlian teknis yang luas, sehingga mendemokratisasi akses ke wawasan [19].

Salah satu keuntungan signifikan Power BI adalah sifatnya yang berbasis cloud, yang memungkinkan akses data dan kolaborasi real-time di antara pengguna. Fitur ini sangat bermanfaat dalam lingkungan bisnis yang serba cepat saat ini, di mana pengambilan keputusan tepat waktu sangat penting. Pengguna dapat mengakses laporan dan dasbor Power BI dari perangkat apa pun dengan konektivitas internet, meningkatkan kelincahan operasi bisnis [20]. Selain itu, kemampuan visualisasi canggih platform memungkinkan pengguna untuk menyajikan data kompleks dalam format yang mudah dicerna, yang membantu dalam pemahaman dan komunikasi wawasan yang lebih baik [21]. Dampak Power BI pada kinerja organisasi patut diperhatikan. Studi telah menunjukkan bahwa adopsi sistem BI, termasuk Power BI, dapat meningkatkan profitabilitas dan mengurangi risiko operasional [22]. Dengan memfasilitasi pengambilan keputusan berbasis data, Power BI membantu organisasi mengidentifikasi tren, memperkirakan hasil, dan mengoptimalkan proses, yang penting untuk mempertahankan keunggulan kompetitif di pasar yang berubah dengan cepat [23]. Selain itu, integrasi kecerdasan buatan dan kemampuan pembelajaran mesin dalam Power BI meningkatkan kekuatan analitisnya, memungkinkan analitik prediktif dan wawasan yang lebih dalam tentang kinerja bisnis [24].

Selain itu, peran Power BI dalam mendorong inovasi tidak dapat diabaikan. Dengan menyediakan alat bagi organisasi untuk menganalisis dan memvisualisasikan data secara efektif, Power BI berkontribusi pada budaya peningkatan dan inovasi berkelanjutan. Perusahaan dapat memanfaatkan wawasan yang diperoleh dari analitik data untuk mengembangkan produk baru, meningkatkan pengalaman pelanggan, dan merampingkan operasi [25]. Kemampuan ini sangat relevan di sektor-sektor di mana kelincahan dan daya tanggap terhadap perubahan pasar adalah yang terpenting. Kesimpulannya, Microsoft Power BI menonjol sebagai solusi SaaS yang kuat untuk intelijen bisnis, menawarkan alat

yang diperlukan kepada organisasi untuk memanfaatkan potensi penuh data mereka. Arsitekturnya yang berbasis cloud, antarmuka yang ramah pengguna, dan kemampuan analitis yang kuat menjadikannya aset yang tak ternilai bagi bisnis yang bertujuan untuk meningkatkan proses pengambilan keputusan dan mendorong inovasi.

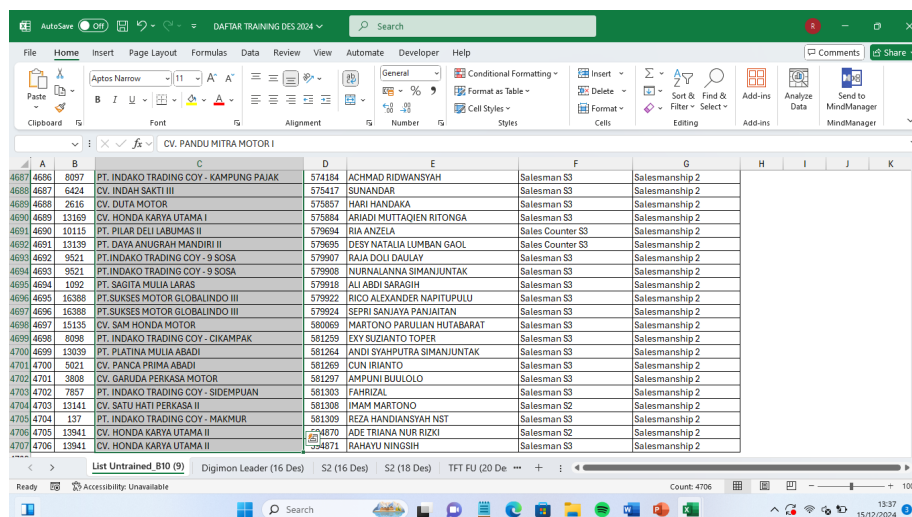
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, akan dibahas hasil dari pengolahan data pelatihan karyawan di Dealer Honda Sumatera Utara, serta analisis terkait visualisasi data [17] yang dihasilkan. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *Power BI SaaS*, yang merupakan alat analisis dan visualisasi data berbasis cloud. Dengan memanfaatkan *Power BI*, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih baik tentang efektivitas pelatihan karyawan dan membantu pengambilan keputusan yang berbasis data.

3.1 Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data pelatihan karyawan di Dealer Honda Sumatera Utara selama tahun 2024. Data tersebut diperoleh dari Main Dealer Honda dalam format excel, yang terdiri dari 4.706 baris data. Data ini mencakup berbagai informasi terkait karyawan, seperti jenis pelatihan yang diikuti, jabatan, status kehadiran, dan hasil evaluasi dari pelatihan [18] yang telah diberikan. Data ini perlu diolah agar dapat diimpor ke dalam database yang digunakan oleh Power BI untuk dianalisis lebih lanjut.

Setelah data diperoleh, langkah pertama adalah memeriksa dan membersihkan data dari segala bentuk kesalahan, duplikasi, atau data yang hilang. Hal ini penting dilakukan agar data yang akan dianalisis dapat memberikan hasil yang akurat dan dapat diandalkan. Selanjutnya, data yang telah dibersihkan dan disesuaikan kemudian diimpor ke dalam Power BI untuk tahap analisis lebih lanjut.



A	B	C	D	E	F	G
4687	4686	8097	PT. INDAKO TRADING COY - KAMPUNG PAJAK	574184	ACHMAD RIDWANSYAH	Salesman S3 Salesmanship 2
4688	4687	6424	CV. INDAH SAKTI III	575417	SUNANDAR	Salesman S3 Salesmanship 2
4689	4688	2616	CV. DUTA MOTOR	573057	HARI HANDAKA	Salesman S3 Salesmanship 2
4690	4689	13169	CV. HONDA KARYA UTAMA I	575884	ARIADI MUTTAQIEN RITONGA	Salesman S3 Salesmanship 2
4691	4690	10115	PT. PILAR DELI LABUMAS II	579694	RIA ANZELIA	Sales Counter S3 Salesmanship 2
4692	4691	13139	PT. DAYA ANUGRAH MANDIRI II	579655	DESY NATALIA LUMBAN GAOL	Sales Counter S3 Salesmanship 2
4693	4692	9521	PT. INDAKO TRADING COY - 9 SOSA	579907	RAJA DOLI DAULAY	Salesman S3 Salesmanship 2
4694	4693	9521	PT. INDAKO TRADING COY - 9 SOSA	579908	NURNALANNA SIMANJUNTAK	Salesman S3 Salesmanship 2
4695	4694	1092	PT. SAGITA MULIA LARAS	579918	ALI ABOS SARAGIH	Salesman S3 Salesmanship 2
4696	4695	16388	PT. SUKSES MOTOR GLOBALINDO III	579922	RICO ALEXANDER NAPITUPULU	Salesman S3 Salesmanship 2
4697	4696	16388	PT. SUKSES MOTOR GLOBALINDO III	579924	SEPRI SANJAYA PANJAITAN	Salesman S3 Salesmanship 2
4698	4697	15135	CV. SAM HONDA MOTOR	580069	MARTONO PARULIAN HUTABARAT	Salesman S3 Salesmanship 2
4699	4698	8098	PT. INDAKO TRADING COY - CIKAMPAK	581259	EKY SUZANTO TOPER	Salesman S3 Salesmanship 2
4700	4699	13039	PT. PLATINA MULIA ABADI	581264	ANDI SYAHPUTRA SIMANJUNTAK	Salesman S3 Salesmanship 2
4701	4700	5021	CV. PANCA PRIMA ABADI	581269	EUN IRIANTO	Salesman S3 Salesmanship 2
4702	4701	3809	CV. GARUDA PERKASA MOTOR	581297	IMPUNU BULOLO	Salesman S3 Salesmanship 2
4703	4702	7857	PT. INDAKO TRADING COY - SIDEMPUAN	581303	FAHRIZAL	Salesman S3 Salesmanship 2
4704	4703	13141	CV. SATU HATI PERKASA II	581308	IMAM MARTONO	Salesman S2 Salesmanship 2
4705	4704	137	PT. INDAKO TRADING COY - MAKMUR	581309	REZA HANDIANSYAH NST	Salesman S3 Salesmanship 2
4706	4705	13941	CV. HONDA KARYA UTAMA II	584870	ADE TRIANA NUR RIZKI	Salesman S2 Salesmanship 2
4707	4706	13941	CV. HONDA KARYA UTAMA II	584871	RAHAYU NINGSIH	Salesman S2 Salesmanship 2

Gambar 2. Data Training Dealer 2024

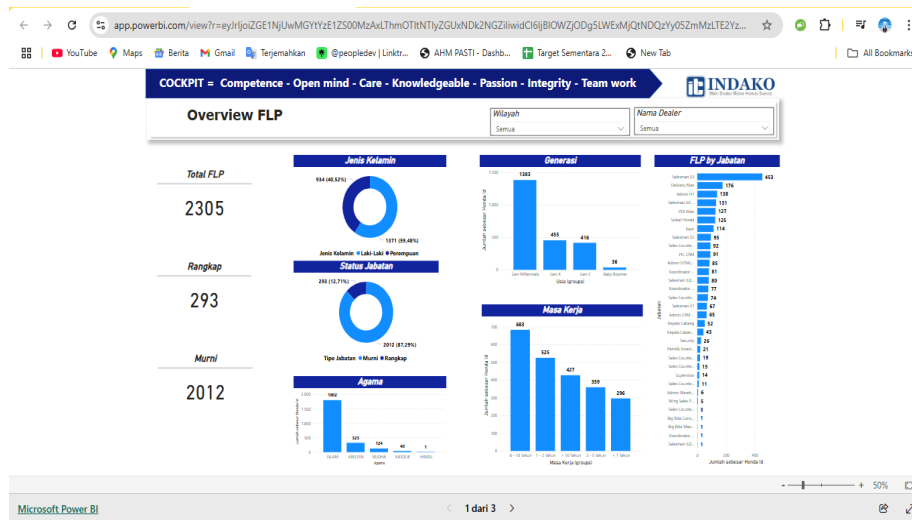
Gambar 2 Menunjukkan data pelatihan karyawan di Dealer Honda selama tahun 2024 yang telah disesuaikan dengan format yang diperlukan untuk dianalisis menggunakan Power BI. Data ini mencakup informasi mengenai karyawan yang telah mengikuti pelatihan dan yang belum, serta data terkait jabatan dan profil karyawan lainnya.

3.2 Implementasi pada Power BI

Setelah proses impor data selesai, tahap berikutnya adalah pengolahan data menggunakan Power BI [19]. Proses ini melibatkan beberapa langkah yang perlu dilakukan untuk memastikan bahwa data dapat dianalisis dengan efektif dan menghasilkan visualisasi yang berguna untuk manajemen. Berikut adalah langkah-langkah yang dilakukan dalam pengolahan data menggunakan Power BI:

- Memeriksa Data:** Langkah pertama adalah membuka himpunan data di *my workspace* dan memastikan bahwa tidak ada nilai yang kosong, duplikat, atau kesalahan lainnya. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa data yang akan dianalisis memiliki kualitas yang baik dan dapat digunakan untuk mendapatkan wawasan yang akurat.
- Pemilihan Tampilan Grafik:** Selanjutnya, pilih jenis tampilan grafik yang diinginkan untuk menampilkan hasil analisis. Power BI menyediakan berbagai jenis grafik yang dapat dipilih, seperti grafik batang, grafik garis, pie chart, dan sebagainya [20]. Pemilihan jenis grafik ini bergantung pada jenis data dan tujuan analisis yang ingin dicapai.
- Penentuan Field:** Setelah memilih jenis grafik, langkah berikutnya adalah menentukan field yang akan digunakan sebagai sumber nilai. Field ini biasanya mencakup atribut data yang relevan, seperti nama karyawan, jabatan, jenis pelatihan, dan sebagainya [21]. Setelah menentukan field, langkah berikutnya adalah membuat *measures* dan *calculated columns* menggunakan *DAX* (Data Analysis Expressions) untuk menghitung metrik seperti rata-rata, total, atau persentase.

- d. Penyesuaian Tampilan: Pada tahap ini, tampilan informasi yang akan ditampilkan pada *Dashboard* dapat disesuaikan sesuai kebutuhan. Misalnya, logo perusahaan, elemen-elemen lain yang diperlukan, atau penyesuaian jumlah total *Front Line People* (FLP) berdasarkan nilai masing-masing dealer.
- e. Upload ke Cloud: Setelah *Dashboard* selesai dibuat, laporan diunggah ke cloud menggunakan akun Power BI. Fitur berbagi kemudian digunakan untuk memberikan akses kepada pengguna lain, seperti manajer atau pimpinan perusahaan, agar mereka dapat mengakses laporan tersebut kapan saja dan di mana saja.
- f. Konfigurasi Refresh Data: Agar laporan yang dihasilkan selalu diperbarui dengan data terbaru, konfigurasi refresh data dilakukan secara otomatis. Hal ini memastikan bahwa analisis yang dilakukan selalu mencerminkan keadaan terkini dan dapat memberikan informasi yang akurat.

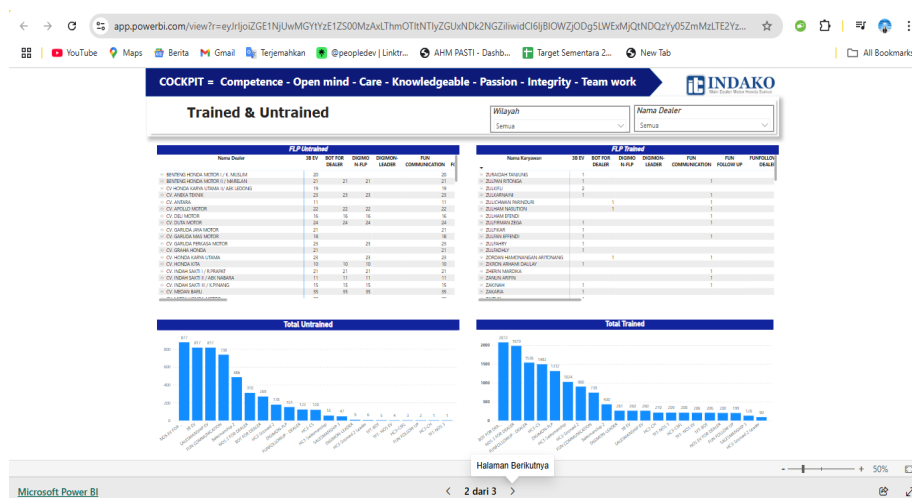


Gambar 3. Tampilan *Dashboard*

Gambar 3 Menunjukkan tampilan umum dari *Dashboard* yang dihasilkan, yang mencakup berbagai metrik penting mengenai pelatihan karyawan. Dengan tampilan ini, manajemen dapat dengan mudah memperoleh informasi terkait jumlah karyawan yang telah mengikuti pelatihan, jenis pelatihan yang diikuti, serta profil karyawan seperti usia, jabatan, dan tingkat kehadiran.

3.3 Data Karyawan Dealer Trained & Untrained

Pada bagian ini, data karyawan yang terlatih (*trained*) dan yang tidak terlatih (*untrained*) ditampilkan pada *Dashboard*. Data ini memberikan gambaran tentang seberapa banyak karyawan yang telah mengikuti pelatihan dan seberapa banyak yang belum, serta memungkinkan analisis[22] lebih lanjut mengenai efektivitas pelatihan yang telah diberikan.

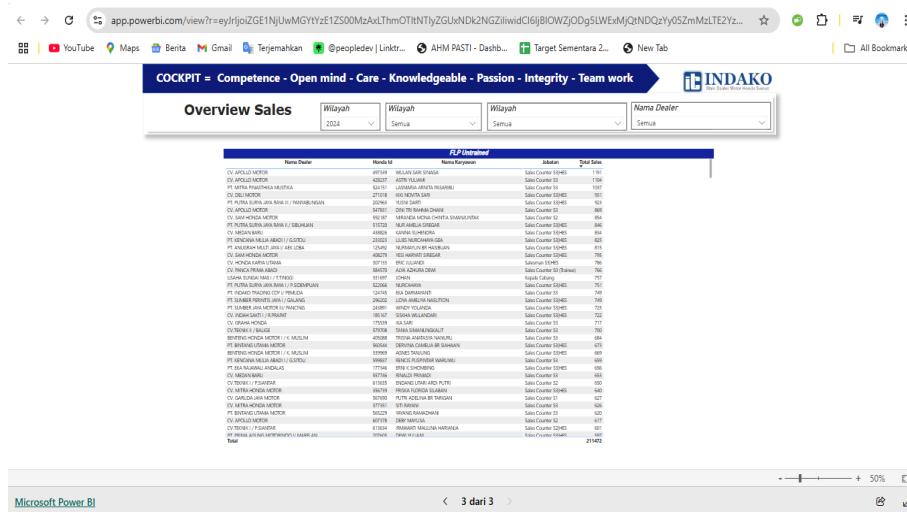


Gambar 4. Data Karyawan Dealer *Trained & Untrained* 2024

Gambar 4 Menunjukkan diagram jabatan yang ada di bawah data pelatihan pada *Dashboard*. Diagram ini memberikan informasi lebih lanjut mengenai distribusi jabatan di antara karyawan yang telah mengikuti pelatihan. Diagram ini sangat berguna untuk memahami hubungan[23] antara jabatan dan status pelatihan karyawan, serta untuk mengevaluasi apakah ada hubungan antara jabatan tertentu dengan tingkat kehadiran atau keberhasilan pelatihan.

3.4 Tampilan Overview Sales

Pada bagian ini, *Dashboard* menampilkan *overview* terkait *Sales* dan data *Untrained Front Line People* (FLP). Data ini memberikan informasi lebih lanjut mengenai karyawan [24] yang memiliki jabatan rangkap atau lebih dari satu di dealer masing-masing. Hal ini penting untuk dianalisis, karena karyawan dengan jabatan rangkap mungkin memiliki beban kerja yang lebih berat, yang dapat mempengaruhi partisipasi mereka dalam pelatihan. [25]



Gambar 5. Tampilan Overview Sales

4. KESIMPULAN

Penelitian ini menghasilkan analisis dan visualisasi data pelatihan karyawan Dealer Honda Sumatera Utara untuk tahun 2024 dengan memanfaatkan Power BI Saas[26] sebagai alat utama. Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai Analisis Data *Training* Karyawan menggunakan Power BI Saas di Main Dealer Honda Sumatera Utara menghasilkan Visualisasi *Dashboard* yang mudah dipahami, termasuk jumlah karyawan yang telah mengikuti pelatihan, jenis pelatihan, dan waktu pelaksanaannya. Mengetahui Akumulasi Data *Training* Dealer yang belum melakukan Pelatihan di masing-masing Dealer dan yang sudah melakukan pelatihan di masing-masing Dealer dengan jumlah akumulasi data *Trained* 2079 *Front Line people* dan yang *Untrained* 877 *Front Line People* dengan total *Front Line People* 2958. Implementasi Power BI SaaS pada Main Dealer Honda di Sumatera Utara menghasilkan Visualisasi *Dashboard* sebagai alat bantu dalam pengolahan dan visualisasi data pelatihan guna meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengambilan keputusan di Main Dealer Honda Sumatera Utara.

REFERENCES

- [1] E. Rahmawati, "IMPLEMENTASI POWER BI UNTUK DASHBOARD ANALISIS HASIL RATING DAN REVIEW PRODUK ELEKTRONIK DI LAZADA.COM," 2022.
- [2] J. P. Masyarakat, M. Irvan, and A. Wardhana, "PEMANFAATAN POWER BI DASHBOARD UNTUK Mendukung KEGIATAN PENDIDIKAN," vol. 1, no. 7, pp. 433–439, 2024, doi: 10.62335.
- [3] B. Haddli Irawan, N. P. Ariyanto, N. A. Novianti, H. Widiastuti, F. Restu, and N. L. Arifin, "PENGUNAAN POWER BI UNTUK PENGOLAHAN DATA NON-CONFORMANCE MATERIAL," 2022. [Online]. Available: <http://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JATRA>, <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JATRA>
- [4] Endah Pujiastuti, "ANALISIS KOMPETENSI PELATIHAN DAN PENGAWASAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. TOYOTA ASTRA MOTOR," *JURNAL LENTERA BISNIS*, vol. 14, no. 1, pp. 242–250, Jan. 2025, doi: 10.34127/jrlab.v14i1.1334.
- [5] N. Dewi Anwar, N. Yudi Setiawan, W. Purnomo, U. Brawijaya, and P. Korespondensi, "ANALISIS INTERAKSI AKTIVITAS PEMBELAJARAN DARING BERDASARKAN DATA LOG AKTIVITAS PADA LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS) MENGGUNAKAN EDUCATIONAL PROCESS MINING", doi: 10.25126/jtiik.2024117987.
- [6] W. Irmayani, "VISUALISASI DATA PADA DATA MINING MENGGUNAKAN METODE KLASIFIKASI NAÏVE BAYES," 2021, [Online]. Available: www.bsi.ac.id
- [7] M. A. Riwanto, "ANALISIS DATA KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA KE INDONESIA MENGGUNAKAN MICROSOFT POWER BI," *Jurnal Sistem Informasi (TEKNOFILE)*, vol. 2, no. 3, pp. 112–119, 2024.
- [8] R. Al Ghivary, N. Wulandari, N. Srikandi, and A. M. Nazlatul F, "PERAN VISUALISASI DATA UNTUK MENUNJANG ANALISA DATA KEPENDUDUKAN DI INDONESIA," 2023.
- [9] J. Teknik and D. Informatika, "Analisa dan Perancangan Aplikasi Info Wisata Kabupaten Mukomuko Berbasis Android," 2018.
- [10] B. Henryranu Prasetyo and D. Syaquy, "RANCANG BANGUN ALAT PENGENAL FINGER VEIN MENGGUNAKAN RASPBERRY PI DENGAN METODE CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK (CNN)", doi: 10.25126/jtiik.2024117950.
- [11] C. Conner, J. Samuel, A. Kretinin, Y. Samuel, and L. Nadeau, "A Picture for The Words! Textual Visualization in Big Data Analytics," APA, 2019.

- [12] E. Satryawati, F. T. Julfia, F. Febrianto, E. Permana, and R. Prathama, "Pelatihan Microsoft Power BI untuk Mahasiswa Universitas Mohammad Husni Thamrin," *Jurnal Pemberdayaan Komunitas MH Thamrin*, vol. 6, no. 1, pp. 89–95, Jun. 2024, doi: 10.37012/jpkmh.v6i1.2153.
- [13] F. Septa and D. Alfia, "Literature Review Visualisasi Data dan Sistem Informasi Geografis Literature Review Visualisasi Data dan Sistem Informasi Geografis Literature Review Data Visualization and Geographic Information Systems 1)* Famia Septa Dinda Alfia, 2) Agussalim", doi: 10.36418/comserva.v2i08.493.
- [14] K. Steven, S. Hariyanto, R. Arijanto, and A. H. Wijaya, "PENERAPAN BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK MENGANALISIS DATA PADA PT. SURYAPLAS INTITAMA MENGGUNAKAN MICROSOFT POWER BI," 2021. [Online]. Available: <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/algor/index>
- [15] S. S. Sabrina, "VISUALISASI DATA PENYEBAB KEMATIAN DI INDONESIA RENTANG TAHUN 2000-2022 DENGAN POWER BI," *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, vol. 12, no. 2, Apr. 2024, doi: 10.23960/jitet.v12i2.4071.
- [16] Hardiansyah Putra, "Sistem Informasi Manajemen Surat Masuk Dan Keluar (SIM-SMK) Responsif Berbasis Web Menggunakan Metode Design Thinking," *Bulletin of Computer Science Research*, vol. 3, no. 6, pp. 435–441, Oct. 2023, doi: 10.47065/bulletincsr.v3i6.275.
- [17] M. Asir and M. Abduh Anwar, "Product Pricing Strategy On Consumer Purchasing Power: A Literature Study," *Article in Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 2022, doi: 10.37385/msej.v3i4.1108.
- [18] S. Wijaya, "PENTINGNYA PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN DALAM MENCIPTAKAN KINERJA KARYAWAN DI ERA DIGITAL," *ANALISIS*, vol. 13, no. 1, pp. 106–118, Mar. 2023, doi: 10.37478/als.v13i1.2523.
- [19] A. Minatania, U. Panca Sakti Bekasi, J. Raya Hankam No, and P. Melati, "VISUALISASI DATA COVID19 TAHUN 2021 DI JAWA BARAT MENGGUNAKAN GOOGLE DATA STUDIO," *Jurnal informasi dan Komputer*, vol. 11, no. 1, p. 2023, [Online]. Available: <https://console.cloud.google.com/>
- [20] J. Teknik and D. Informatika, "Implementasi Data Mining dalam Memprediksi Stok Barang Menggunakan Algoritma Apriori," 2018.
- [21] A. Maulana, "Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen Analisis Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pada Perusahaan Jasa," vol. 13, no. 2, 2022.
- [22] G. W. Sasmito, J. T. Informatika, H. Bersama, J. Mataram, N. 09, and P. Lor, "Penerapan Metode Waterfall Pada Desain Sistem Informasi Geografis Industri Kabupaten Tegal," vol. 2, no. 1, 2017, [Online]. Available: <http://www.tegalkab.go.id>,
- [23] A. Benny Mutiara, "ANALISA IMPLEMENTASI KNOWLEDGE MANAGEMENT SHARINGPADA PORTAL AKADEMIK BERBASIS WEB PADA UNIVERSITAS PEMBANGUNAN PANCA BUDI".
- [24] N. Anggriyani, A. Febrian, and L. Ahluwalia, "PENGARUH KOMPETENSI DAN PELATIHAN KERJA TERHADAP PENINGKATAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN (STUDI KASUS DEALER YAMAHA MOTOR DI BANDAR LAMPUNG)," 2022. [Online]. Available: <http://jurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JEB>
- [25] P. Humisar, P. Yuriewati, P. Sintje, and A. Rondonuwu, "IMPLEMENTASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (STUDI TENTANG WEB E-GOVERNMENT DI KOMINFO KOTA MANADO) oleh," 2017.
- [26] G. Maulidin and A. M. Hidayat, "Implementation of Microsoft Power Bi in Monitoring Product Sales to Maximize Sales Potential and KPI Sales at PT UPS (PT Unggul Prima Sejati)," *JSSBS (Journal of Social Sciences and Business Studies)*, vol. 1, no. 3, pp. 68–73, [Online]. Available: <http://gemapublisher.com/index.php/jssbs>