

Pengaruh Harga, Ulasan Produk, dan Sistem Pembayaran COD Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa FEB-ULB)

Umi Amalia Nasution*, Elvina Harahap, Mulya Rafika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Labuhanbatu, Rantauprapat, Indonesia

Jalan Sisingamangaraja No.126, Bakaran Batu, Kec. Rantau Sel., Kab. Labuhanbatu, Sumatera Utara, Indonesia

Email Penulis Korespondensi: umiamalianasution17@gmail.com

Submitted: 11/06/2022; Accepted: 17/06/2022; Published: 30/06/2022

Abstrak—Fenomena yang terjadi pada mahasiswa FEB Universitas Labuhanbatu yang melakukan pembelian di aplikasi Shopee yaitu mengenai penetapan harga, ulasan produk serta tata cara pembayaran dengan transaksi *cash on delivery* (COD). Sistem COD ini digunakan oleh aplikasi Shopee untuk meningkatkan rasa percaya konsumen dalam berbelanja secara online. Penelitian ini bertujuan melihat pengaruh harga, ulasan produk, dan sistem pembayaran COD terhadap keputusan pembelian di Shopee. Hasil uji hipotesis yang dilakukan secara bersama-sama (uji f) memperlihatkan jika harga, ulasan produk, dan sistem pembayaran COD berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Di Aplikasi Shopee, dimana nilai F_{hitung} (74,219) > F_{tabel} (2,71) dengan taraf signifikan 0,000 < 0,1. Sehingga dapat disimpulkan semakin baik harga, ulasan produk, dan sistem pembayaran COD maka semakin baik pula keputusan pembelian yang dilakukan mahasiswa FEB ULB pada Aplikasi Shopee

Kata Kunci: Harga; Ulasan Produk; Sistem Pembayaran COD; Keputusan Pembelian

Abstract—Phenomena that occur in Labuhanbatu University FEB students who make purchases on the Shopee application are regarding pricing, product reviews and payment procedures with cash on delivery (COD) transactions. This COD system is used by the Shopee application to increase consumer confidence in shopping online. This study aims to see the effect of price, product reviews, and COD payment systems on purchasing decisions at Shopee. The results of the joint hypothesis test (f test) show that price, product reviews, and COD payment systems have a significant effect on Purchase Decisions in the Shopee Application, where the value of F_{count} (74.219) > F_{table} (2.71) with a significant level of 0.000 < 0.1. So, it can be concluded that the better the price, product reviews, and COD payment system, the better the purchasing decisions made by FEB ULB students on the Shopee Application.

Keywords: Price; Product Reviews; COD Payment System; Purchase Decision

1. PENDAHULUAN

Perkembangan sistem pemasaran yang begitu cepat dengan didukung oleh jaringan internet, maka setiap perusahaan yang bergerak dibidang pemasaran harus selalu mengupdate sistem penjualan produknya, salah satu perusahaan yang bergerak dibidang pemasaran yang menggunakan jaringan internet ialah aplikasi Shopee. Shopee merupakan suatu fitur aplikasi yang fungsinya menjadi media penyedia informasi penjualan suatu produk secara online, Shopee dapat digunakan melalui smartphone dan mudah dibawa ke mana saja. Shopee memberikan pilihan jenis produk yang terdiri dari produk Fashion, kecantikan, elektronik sampai dengan kebutuhan pokok lainnya (Batu, Situngkir, Krisnawati, & Halim, 2020).

Dari banyaknya jenis produk yang ditawarkan oleh aplikasi Shopee dalam menarik minat beli konsumen, maka demi menjaga strategi pemasaran pihak manajemen Shopee harus juga memperhatikan faktor harga, dalam hal ini faktor harga termasuk juga ke dalam biaya ongkos pengiriman barang kepada konsumen (Mawardani & Dwijayanti, 2021). Konsumen yang dimaksud di sini ialah Mahasiswa yang khusus berada di sekitar kampus universitas labuhan batu yang dominannya merupakan konsumen yang memiliki pendapatan tidak tetap. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan peneliti terhadap konsumen yang ada di FEB Universitas Labuhanbatu mereka mengeluhkan harga ongkos pengiriman barang yang terlalu tinggi jika pengirimannya dilakukan di luar pulau Jawa.

Selain faktor harga yang rutin sekali diperhatikan oleh konsumen dalam membeli suatu produk diaplikasi Shopee, hal lainnya yang menjadi perhatian konsumen adalah fitur tentang ulasan produk yang ciptakan oleh aplikasi Shopee (Japarianto & Adelia, 2020). Ulasan produk merupakan suatu tahapan atau keterangan yang memberikan informasi tentang kelebihan dan spesifikasi suatu produk yang ditawarkan, ulasan produk yang ada di aplikasi Shopee juga berisikan tentang informasi pendapat konsumen yang sudah pernah melakukan pembelian produk yang sama (Kamal & Ratnasari, 2021).

Dari berbagai pendapat konsumen tersebut ada yang memberikan kesan baik ataupun kesan yang kurang baik, salah satu contoh kesan yang diberikan oleh konsumen terhadap aplikasi Shopee ialah mengenai sistem pembayaran *cash on delivery*. *Cash on delivery* atau sering disebut COD merupakan sistem pembayaran yang dilakukan dengan cara bertemu langsung dengan calon pembeli. Sistem COD ini dilakukan oleh aplikasi Shopee guna untuk meningkatkan rasa percaya konsumen dalam berbelanja secara online (Lestari & Pratomo, 2021).

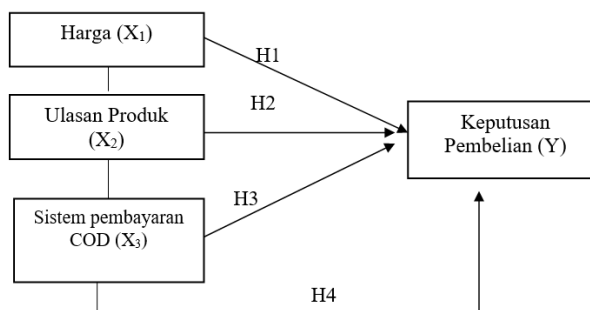
Penelitian terhadap sistem pembayaran *cash on delivery* pernah dilakukan terhadap Toko Deals of The Day pada Lazada yang menerapkannya pada Maret 2018. Hasil penelitian menunjukkan pembeli kebanyakan lebih memilih metode pembayaran *Cash On Delivery* (COD) dalam berbelanja. Dari diterapkannya sistem pembayaran Cash On Delivery (COD) juga terdapat beberapa kendala, diantaranya terjadi banyaknya retur atau kembalinya barang yang sudah dipesan kepada penjual (Athellya Hasan & TS Reza, 2021). Namun pada penelitian lain menunjukkan pembayaran dengan COD juga berpotensi menimbulkan terjadinya *fraud* sehingga diperlukan penambahan personil untuk mengawasi di lapangan, melakukan pengecekan data harian, atau *Cross-check* data antara toko dengan perusahaan (Arnold Subhan, 2018)

Fenomena yang sama juga terjadi pada mahasiswa FEB Universitas Labuhanbatu dalam melakukan pembelian di aplikasi Shopee terutama pada saat penetapan harga, ulasan produk serta tata cara pembayaran dengan transaksi *cash on delivery*. Dengan mencermati uraian pendahuluan diatas penelitian ini bertujuan melihat pengaruh harga, ulasan produk, dan sistem pembayaran COD terhadap keputusan pembelian di Shopee.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Kerangka Konseptual

Berdasarkan hasil penelusuran penelitian terdahulu dan kajian teori, maka kerangka konseptual penelitian ini sebagai berikut:



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

2.2 Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian (Sugiyono, 2009, 2016). Berdasarkan perumusan masalah dan kerangka konseptual, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah :

H1 : Harga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian yang dilakukan oleh mahasiswa FEB ULB Di aplikasi Shopee.

H2 : Ulasan Produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian yang dilakukan oleh mahasiswa FEB ULB Di aplikasi Shopee.

H3 : Sistem Pembayaran COD mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian yang dilakukan oleh mahasiswa FEB ULB Di aplikasi Shopee.

H4 : Harga, Ulasan Produk dan Sistem Pembayaran COD mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian yang dilakukan oleh mahasiswa FEB ULB Di aplikasi Shopee.

2.3 Lokasi Penelitian

Lokasi yang dijadikan tempat penelitian ini adalah di FEB Universitas Labuhan Batu. Kemudian jangka Waktu penelitian yang akan peneliti pergunakan yaitu diperkirakan dari bulan Januari 2022 sampai dengan April 2022. Populasi yang ditetapkan dalam penelitian ini merupakan Mahasiswa FEB Universitas Labuhanbatu yang masih aktif kuliah. Berdasarkan data Biro FEB ULB jumlah mahasiswa FEB ULB Tahun Ajaran 2021/2022 yang berjumlah 1572 mahasiswa.

2.4 Sampel Penelitian

Menjadi sampel penelitian merupakan mahasiswa Fakultas FEB ULB yang menggunakan aplikasi shopee. Penentuan jumlah sampel digunakan rumus Slovin (S, 2017) yaitu:

$$n = \frac{N}{(1+Ne^2)} \tag{1}$$

$$n = \frac{1572}{(1+1572(10\%)^2)} \tag{2}$$

$$n = 94 \tag{3}$$

Dengan demikian jumlah sampel dibulatkan menjadi 94 responden.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Uji Validitas

Pengolahan data dalam penelitian ini terdiri statistik deskriptif dan Uji hipotesis yang nantinya akan dipakai dengan menggunakan uji signifikan parsial (uji t). Kriteria pengambilan keputusan untuk uji secara parsial (uji t) yaitu Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima atau H_a ditolak dan jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak atau H_a diterima, dengan

taraf tingkat signifikansi di bawah 0.1 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Pengolahan data statistik deskriptif dan Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan program SPSS 22.0 for Windows (Sugiyono, 2016).

Tabel 1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian

Variable	Test Validity	Test Reliability	Result
Harga (X₁)			
Keterjangkauan harga	0,803		Valid
Kesesuaian harga dengan kualitas produk	0,822		Valid
Daya saing harga	0,700	0,800	Valid
Kesesuaian harga dengan manfaat	0,753		Valid
Kriteria harga	0,807		Valid
Ulasan Produk (X₂)			
Memahami produk	0,378		Valid
Menetapkan kriteria ulasan produk	0,666		Valid
Membuat keputusan yang tepat	0,411	0,708	Valid
Mengurangi biaya yang dirasakan saat membuat keputusan	0,743		Valid
Fitur ulasan Produk	0,568		Valid
Sistem Pembayaran COD (X₃)			
Keamanan	0,800		Valid
Privasi	0,663		Valid
Kepercayaan	0,767	793	Valid
Kemudahan	0,770		Valid
Ketepatan	0,781		Valid
Keputusan Pembelian (Y)			
Merek	0,713		Valid
Penyalur	0,808		Valid
Kuantitas	0,862	0,804	Valid
Waktu	0,862		Valid
Metode Pembayaran	0,831		Valid

Dari tabel-tabel di atas dapat diketahui bahwa masing-masing item pertanyaan memiliki r hitung > dari r tabel (0.05) dan bernilai positif. Dengan demikian butir pertanyaan tersebut dinyatakan valid serta Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki nilai Cronbach Alpha lebih dari 0.60 ($\alpha > 0.60$), sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel X₁, X₂ dan Y adalah reliabel.

3.2 Hasil Deskriptif Data Responden

Pengelompokan responden berdasarkan kriteria jenis kelamin, usia responden, semester, lama menggunakan aplikasi Shopee ialah:

Tabel 2. Karakteristik Responden Penelitian

No	Karakteristik Responden	Jumlah	Persentase	
1	Jenis Kelamin	Laki-laki	40	43%
		Perempuan	54	57%
	Total	94	100%	
2	Usia Responden	18-21 tahun	50	53%
		22-23 tahun	20	21%
		24-25 tahun	24	26 %
	Total	94	100%	
3	Semester	Dua	35	37%
		Empat	30	31%
		Enam	29	32%
	Total	94	100%	
4	Lama menggunakan aplikasi Shopee	1-3 Tahun	44	47%
		4-6 Tahun	50	53%
	Total	94	100%	

- a. Sesuai dengan data yang dijabarkan pada tabel diatas, menunjukkan sebagian besar jenis kelamin responden di FEB Universitas Labuhanbatu yang diambil sebagai responden. Responden berjenis kelamin laki-laki sebanyak 40 orang atau 43%, sedangkan perempuan sebanyak 54 orang atau 57%.

- b. Sesuai dengan data yang dijabarkan maka dapat dilihat bahwa responden yang berumur 18-21 tahun sebanyak 50 orang atau 53% dari jumlah sampel, yang memiliki umur 22-23 tahun terdapat 20 orang atau 21%, yang memiliki umur 24-25 tahun terdapat 24 orang atau 26%.
- c. Sesuai dengan data yang dijabarkan pada tabel diatas, menunjukkan sebagian besar tingkatan semester yang dimiliki para mahasiswa yang berkuliah di Feb universitas Labuhanbatu sebagian besar semester dua sebanyak 33 orang atau 37%, semester 4 sebanyak 30 orang atau 31% dan semester enam sebanyak 29 orang atau 32%.
- d. Sesuai dengan data yang dijabarkan pada tabel diatas, menunjukkan sebagian besar mahasiswa yang sudah Lama menggunakan aplikasi Shopee di FEB Universitas Labuhanbatu yang sebagian besar 1-3 tahun 44 orang atau 47%, dan 4-6 tahun sebanyak 50 orang atau 53%.

3.3 Uji Parsial (Uji T)

Uji t dipakai untuk mengetahui apakah variabel bebas x1 dapat mempengaruhi variabel terikat y. Tingkat signifikansi yang digunakan pada penelitian ini yaitu sebesar 0,1 ($\alpha=10\%$). Diterima ataupun ditolakny suatu hipotesis akan ditentukan dengan melihat Kriteria pengujiannya di bawah ini :

- a. Bila nilai perolehan $\text{sig} \leq \alpha$ (0.1) dan $T_{\text{hitung}} > T_{\text{tabel}}$, maka hipotesis yang diajukan dapat diterima.
- b. Bila nilai perolehan $\text{sig} \geq \alpha$ (0.1) dan $T_{\text{hitung}} < T_{\text{tabel}}$, maka hipotesis yang diajukan tidak dapat diterima.

Nilai perolehan t_{tabel} jika tingkat signifikansinya sebesar 0.1 kemudian derajat bebas (df) adalah $df = n - k = 94 - 4 = 90$, maka perolehan nilai t_{tabel} sebesar 1,290. Adapun hasil dari suatu uji t dapat dilihat pada tabel 3 yang telah dijabarkan berikut ini:

Tabel 3. Uji Parsial (Uji T)

Model	Coefficients ^a				Collinearity Statistics		
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Tolerance	VIF	
	B	Std. Error	Beta	t			
1 (Constant)	2.269	1.146		1.981	.051		
Harga	.235	.039	.372	6.114	.000	.862	1.160
Ulasan produk	.237	.053	.283	4.476	.000	.798	1.253
Sistem pembayaran COD	.416	.060	.455	6.889	.000	.733	1.364

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Sesuai dengan hasil pengujian pada tabel 3 diatas, diketahui bahwa uji hipotesis yang digunakan dari setiap variabel independen yang diajukan terhadap variabel dependen ialah sebagai berikut :

- a. Harga secara parsial mempunyai pengaruh yang positif serta signifikan terhadap suatu Keputusan pembelian pada Aplikasi Shopee.

Nilai perolehan dari Hasil uji t menunjukkan bahwa nilai signifikansi variabel independen Harga sebesar 0.000 ($\text{sig} < 0,1$) dan nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $6,114 > 1,290$, hal ini menunjukkan bahwa variabel Harga 0.235 menunjukkan arah positif artinya variabel Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di aplikasi Shopee.

- b. Ulasan Produk secara parsial mempunyai pengaruh yang positif serta signifikan terhadap suatu Keputusan pembelian yang dilakukan pada Aplikasi Shopee.

Hasil uji t menunjukkan bahwa nilai signifikansi variabel independen Ulasan Produk sebesar 0.000 ($\text{sig} < 0,1$) dan nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $4,476 > 1,290$, hal ini menunjukkan bahwa variabel Ulasan Produk 0.237 menunjukkan arah positif artinya variabel Ulasan Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di aplikasi Shopee.

- c. Sistem Pembayaran COD secara parsial memberikan pengaruh yang cukup positif serta signifikan terhadap suatu Keputusan pembelian pada Aplikasi Shopee.

Hasil uji t menunjukkan bahwa nilai signifikansi variabel independen Sistem Pembayaran COD sebesar 0.000 ($\text{sig} < 0,1$) dan nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $6,889 > 1,290$, hal ini menunjukkan bahwa variabel Sistem Pembayaran COD sebesar 0.416 menunjukkan arah positif artinya variabel Sistem Pembayaran COD memberikan berpengaruh yang cukup positif serta signifikan terhadap Keputusan Pembelian di aplikasi Shopee.

3.4 Uji Simultan (Uji-F)

Uji F juga dipakai untuk mengetahui apakah dari semua variabel independen atau bebas yang digunakan dalam model memberikan pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen atau terikat, dengan tingkat signifikansi yang telah ditetapkan yaitu sebesar 10%. Jika tingkat uji F lebih rendah dari 10% maka terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen. Ketentuan penerimaan atau penolakan hipotesis adalah sebagai berikut:

- a. Jika nilai probabilitas (F-statistic) $> 0,1$ dan $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$, maka Harga, Ulasan Produk dan Sistem Pembayaran COD secara simultan/bersamaan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Aplikasi Shopee.
- b. Jika nilai probabilitas (F-statistic) $\leq 0,1$ dan $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$, maka Harga, Ulasan Produk dan Sistem Pembayaran COD secara simultan/bersamaan tidak memberikan pengaruh terhadap suatu Keputusan Pembelian di Aplikasi Shopee.

Nilai f tabel pada tingkat signifikansi 0.05 dan derajat bebas df_1 ($4-1 = 3$) dan df_2 ($94-4 = 90$). Maka F_{tabel} yang digunakan adalah nilai $F(3:90) = 2,71$. Hasil uji f dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4. Hasil Uji Simultan (Uji F)

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	146.649	3	48.883	74.219	.000 ^b
	Residual	59.277	90	.659		
	Total	205.926	93			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian
b. Predictors: (Constant), sistem pembayaran cod, Harga, Ulasan produk

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel diatas, dapat diketahui bahwa uji hipotesis pada uji F pada Harga, Ulasan Produk dan Sistem Pembayaran COD secara bersama-sama dapat memberikan pengaruh yang cukup positif dan signifikan pada suatu Keputusan Pembelian di Aplikasi Shopee. Sesuai dengan hasil uji ANOVA (Analysis of Variance) pada tabel, dapat dilihat jika uji F mempunyai nilai signifikansi sebesar 0.000 lebih rendah dari tingkat signifikansi 0,1 dan nilai f hitung $> f$ tabel yaitu $74,219 > 2,71$.

Artinya model regresi yang diestimasi mampu dipakai untuk menerangkan pengaruh hubungan variabel bebas Harga, Ulasan Produk dan Sistem Pembayaran COD terhadap variabel Keputusan Pembelian, dengan kata lain secara simultan atau secara bersamaan variabel bebas Harga, Ulasan Produk dan Sistem Pembayaran COD berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen Keputusan Pembelian di Aplikasi Shopee.

3.5 Uji Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien Determinasi (R²) dipakai untuk mengetahui seberapa besar tingkat pengaruh keseluruhan variabel yang akan dijadikan dalam penelitian.. Hasil dari perhitungannya akan dilihat dari nilai *adjusted R Square*, semakin tinggi volumenya maka semakin baik pula, biasanya tingkat pengaruhnya dilihat dalam bentuk persen. Hasil koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 5. Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.844 ^a	.712	.703	.81156

a. Predictors: (Constant), sistem pembayaran cod, Harga, Ulasan produk
b. Dependent Variable: keputusan pembelian

Berdasarkan tabel 5 yang tertera diatas, maka dapat diketahui nilai Adjusted R Square pada penelitian sebesar 0.325 atau jika dipersenkan menjadi 70,3%, yang menunjukkan bahwa proporsi pengaruh variabel Harga (X1), Ulasan Produk(X2) dan Sistem pembayaran COD (X3) sebesar 70,3 % kemudian sisanya sebesar 29,7 persen ($100 - 70,3$ persen).

4. KESIMPULAN

Hasil uji hipotesis secara parsial (uji t) yang dilakukan diatas maka memperlihatkan jika Harga merupakan salah satu yang lebih dominan berpengaruh positif dan signifikan terhadap suatu Keputusan Pembelian yang dilakukan oleh mahasiswa FEB ULB Di aplikasi Shopee, dimana nilai t_{hitung} ($6,114$) $> t_{tabel}$ ($1,290$) dengan taraf signifikan $0,000 < 0,1$. Artinya jika Harga dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian Di aplikasi Shopee. Dalam memberikan dorongan terhadap pihak aplikasi Shopee supaya mereka lebih memaksimalkan Faktor harga dalam penjualan suatu produk, maka dari itu perlu adanya sistem yang dapat meminimalkan biaya pembelian suatu produk. Sedangkan hasil uji hipotesis secara parsial (uji t) yang telah dilakukan diatas maka memperlihatkan jika Ulasan Produk merupakan salah satu yang memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian yang dilakukan mahasiswa FEB ULB Di aplikasi Shopee, dimana nilai t_{hitung} ($4,476$) $> t_{tabel}$ ($1,290$) dengan taraf signifikan $0,000 < 0,1$. Artinya jika Ulasan Produk dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian Di aplikasi Shopee.

Dalam memberikan dorongan terhadap pihak aplikasi Shopee supaya mereka lebih menambah fitur-fitur tentang ulasan produk di dalam Aplikasi Shopee, maka dari itu perlu adanya sistem yang lengkap dan jelas agar pihak konsumen dapat mengetahui kelebihan dan kekurangan suatu produk yang akan dibeli. Sistem Pembayaran COD merupakan salah satu yang paling memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap suatu Keputusan Pembelian yang dilakukan mahasiswa FEB ULB Di aplikasi Shopee, dimana nilai t_{hitung} ($6,889$) $> t_{tabel}$ ($1,290$) dengan taraf signifikan $0,000 < 0,1$. Artinya jika Sistem Pembayaran COD dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian Di aplikasi Shopee. Dalam memberikan dorongan terhadap pihak aplikasi Shopee supaya mereka lebih mengutamakan Sistem Pembayaran COD di dalam Aplikasi Shopee, maka dari itu perlu adanya sistem yang lengkap dan jelas agar pihak konsumen dapat merasa nyaman dalam pembelian suatu produk di Aplikasi Shopee.

Sehingga hasil uji hipotesis yang dilakukan secara bersama-sama (uji f) maka memperlihatkan jika Harga, Ulasan Produk Dan Sistem Pembayaran COD berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Di Aplikasi Shopee, dimana nilai F_{hitung} (74,219) > F_{tabel} (2,71) dengan taraf signifikan $0,000 < 0,1$. Sehingga dapat dikatakan semakin baik faktor Harga, Ulasan Produk dan Sistem Pembayaran COD maka semakin baik pula suatu Keputusan Pembelian yang dilakukan mahasiswa FEB ULB Di Aplikasi Shopee.

REFERENCES

- Arnold Subhan. (2018). ANALISIS FRAUD SISTEM PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY PADA PERUSAHAAN HONESTBEE. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1).
- Athellya Hasan, & TS Reza. (2021). ANALISIS PENERAPAN SISTEM PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY (COD) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN BISNIS ONLINE PADA APLIKASI MARKETPLACE TOKO DEALS OF THE DAY. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2).
- Batu, R. L., Situngkir, T. L., Krisnawati, I., & Halim, S. (2020). PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP ONLINE PURCHASE DECISION PADA PLATFORM BELANJA ONLINE SHOPEE. *Ekonomi & Bisnis*, 18(2). <https://doi.org/10.32722/eb.v18i2.2495>
- Japariato, E., & Adelia, S. (2020). PENGARUH TAMPILAN WEB DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI INTERVENING VARIABLE PADA E-COMMERCE SHOPEE. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1). <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.35-43>
- Kamal, W. W., & Ratnasari, C. I. (2021). Analisis Sentimen Ulasan Produk : Kajian Pustaka. *Automata*, 2(1).
- Lestari, D., & Pratomo, D. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Layanan Cash On Delivery (cod) Menggunakan Metode Delone And Mclean (studi Kasus Pada Aplikasi *EProceedings ...*, 8(6).
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3).
- S, R. (2017). Rumus Slovin. *Statistikan*.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV. Alfabeta. *Metode Penelitian Bisnis.*, 129.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif dan R & D) Alfabeta. Bandung. *Metode Penelitian Bisnis*.