

Analisis User Experience Pada Website Universitas Teknologi Sumbawa Menggunakan Metode Webqual

Yunanri W^{1,*}, Eri Sasmita Susanto¹, Yuliadi¹, Muhammad Taufan Asri Zaen², Nabila Oper³

¹Program Studi Informatika, Fakultas Rekayasa Sistem, Universitas Teknologi Sumbawa, Sumbawa, Indonesia

²Program Studi Sistem Informasi, STMIK Lombok, Lombok Tengah, Indonesia

³Prodi. Informatika, Institut Teknologi & Bisnis Stikom Ambon, Ambon, Indonesia

Email: ^{1,*}yunanri.w@uts.ac.id

Email Penulis Korespondensi: yunanri.w@uts.ac.id

Submitted: 19/06/2022; Accepted: 30/06/2022; Published: 30/06/2022

Abstrak–Universitas Teknologi Sumbawa (UTS) adalah salah satu instansi pendidikan yang memanfaatkan teknologi website di institusi pendidikan. Dengan adanya website Universitas Teknologi Sumbawa bisa memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi. Analisis user experience pada website Universitas Teknologi Sumbawa untuk dapat mengetahui kebergunaan produk atau tampilan UX yang diterapkan dalam melayani pengguna. Tujuan dari penelitian ini adalah agar website Universitas Teknologi Sumbawa bisa memudahkan masyarakat kampus UTS dan umum untuk mendapatkan informasi penting maupun terbaru dari Universitas Teknologi Sumbawa, dan pihak kampus juga bisa tahu bagaimana respon dari para pengguna terhadap isi konten atau tampilan website UTS. Dari hasil kuesioner yang telah dilakukan oleh peneliti adalah lebih banyak responden memilih “Netral” dan “Setuju”, karena responnya baik maka tidak ada perubahan pada tampilan UX nya.

Kata Kunci: Analisis; Website; User Experience; UX; Webqual

Abstract–Sumbawa University of Technology (UTS) is one of the educational institutions that utilize website technology in educational institutions. The Sumbawa University of Technology website, it can make it easier for the public to get information. User experience analysis on the Sumbawa University of Technology website to be able to find out the usefulness of the product or UX display that is applied in serving users. The purpose of this research is that the Sumbawa University of Technology website can make it easier for the UTS campus community and the public to get the important and latest information from the Sumbawa Technological University, and the campus can also know how users respond to the content or appearance of the UTS website. From the results of the questionnaire that has been conducted by researchers, more respondents chose "Neutral" and "Agree", because the response was good, there was no change in the UX appearance.

Keywords: Analysis; Website; User Experience; UX; Webqual

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi semakin pesat, *User Experience* selalu mengalami perkembangan-perkembangan *terupdate*. *User Experience* merupakan bentuk instrument bentuk penilaian kepuasan dan kenyamanan user pada system, jasa serta produk dari sebuah perusahaan yang dibangun. Banyak nya peluang persaingan dalam bisnis membangun website yang menarik, inovatif serta kreatif, akan membawa trend positif bagi yang memulai atau yang telah merintis didunia teknologi informasi[1]–[3].

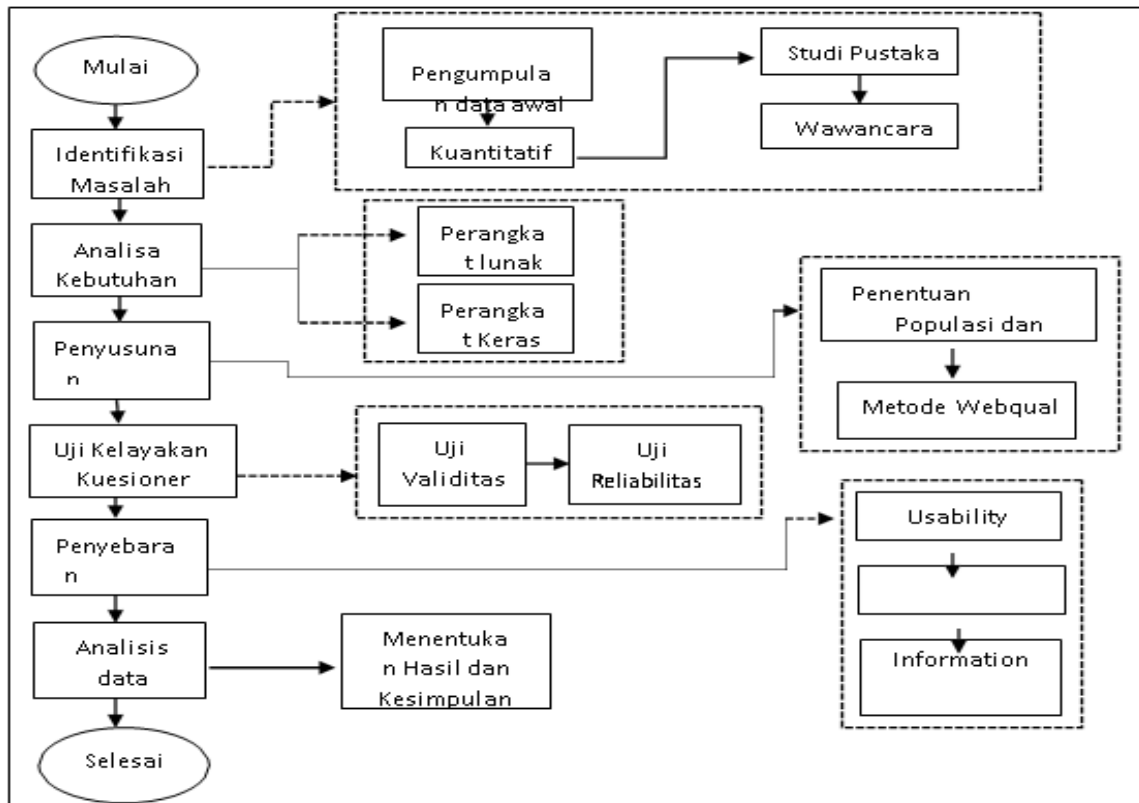
Universitas Teknologi Sumbawa (UTS) adalah salah satu instansi pendidikan di daerah timur Indonesia yang memanfaatkan teknologi *website* di instintusi pendidikan. UTS memiliki peran untuk kemudian dapat membentuk ketrampilan dan kecakapan seorang mahasiswa. Dengan adanya *website* Universitas Teknologi Sumbawa (UTS) bisa memudahkan masyarakat kampus UTS untuk mendapatkan informasi penting maupun terbaru dari Universitas Teknologi Sumbawa, dan dengan adanya analisis ini, pihak kampus juga bisa tahu bagaimana respon dari para pengguna terhadap isi konten atau tampilan *website* UTS, apakah respon dari pengguna baik atau tidak terhadap UX pada *website* UTS. Jika responnya baik maka tidak ada perubahan pada tampilan UX nya. Jika tidak baik maka akan dikembangkan kembali sesuai isi kuisisioner yang sudah dilakukan oleh penulis, sehingga bagian staf IT Universitas Teknologi Sumbawa bisa tahu apa yang sekiranya harus diubah ataupun ada pemindahan tata letak pada *website* UTS tersebut[3], [4].

Berdasarkan kegunaan produk atau tampilan UX yang diterapkan dalam melayani pengguna yang berkaitan dengan Universitas Teknologi Sumbawa. Maka dari itu penulis melakukan penelitian yang berjudul “Analisis *User Experience* pada *Website* Universitas Teknologi Sumbawa Menggunakan Metode *Webqual*”. Diharapkan UX pada *website* Universitas Teknologi Sumbawa lebih kreatif, inovatif, terbaru[5].

2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1 Tahapan Penelitian

Metode yang digunakan merupakan metode webqual, webqual adalah suatu pengukuran kualitas website berdasarkan beberapa instrument-instrumen penelitian yang di kategorikan ke dalam empat variable antara lain usability, information quality, interaction quality dan lain-lainnya. Langkah-langkah atau alur dalam penelitian tersebut adalah sebagai berikut:



Gambar 1. Flowchart tahapan penelitian

2.1 Instrument Penelitian

Adapun hipotesis dalam penelitian ini yaitu pengaruh kepuasan pengalaman pengguna terhadap kualitas tampilan *website* Universitas Teknologi Sumbawa. $H_0 = UX \text{ website}$ belum bagus $H_1 = UX \text{ website}$ sudah bagus[6].

2.2. Tahap Signifikansi

Taraf signifikansi yang digunakan adalah 0,1 dan mendapatkan sebesar 90% tingkat kepercayaan dari sampel yang diambil untuk mewakili total populasi.

2.3. Instrumen Pengujian

Instrumen pengujian yang digunakan yaitu *webqual* 4.0.

- Usability mempertimbangkan perkiraan fitur menjadi kendala utama *webqual* oleh pengguna *website* atau aplikasi lainnya.
- Information Quality sering mengukur, menurut relevansi informasi, ketepatan waktu dan akurat
- Service Interaction Quality merupakan bentuk layanan oleh *user* saat login ke *website*.

2.4. Kriteria Pengambilan Keputusan.

Jika responden yang setuju lebih banyak dari yang tidak setuju, maka variabelnya dinyatakan sudah bagus.

2.5. Penyusunan Kuesioner

Penyusunan kuesioner dengan menggunakan metode *webqual*

- Uji Kelayakan
- Uji Validitas (Validitas Konstruk dan Isi)
- Reliabilitas

2.6. Populasi dan Sampel

Sasaran dari sampel merupakan mahasiswa dan dosen Universitas Teknologi Sumbawa serta masyarakat umum. Penentuan sampel untuk responden dalam penelitian ini menggunakan teknik simple random sampling. Rumus yang digunakan penentuan sampel adalah rumus slovin[7].

$$n = \frac{N}{1+N.e^2} \quad (1)$$

Keterangan :

n = Ukuran Sampel N = Ukuran Populasi

e = Besar Kesalahan $(0.1)^2$

Berdasarkan persamaan, untuk penelitian ini ukuran populasi (N) jumlah pengunjung dalam 1 bulan (1.656) dan e sebesar $(0.1)^2$ maka:

$$n = \frac{1.656}{1 + 1.656(0,1)^2}$$

$$= \frac{1.656}{17,56}$$

Dari perhitungan tersebut, maka didapatkan ukuran sampel minimal untuk penelitian ini adalah 94.

2.7. Waktu dan Tempat Penelitian.

Waktu dan tempat penelitian laporan dengan judul “ Analisis *User Experience* Pada *Website* Universitas Teknologi Sumbawa Menggunakan Metode “*Webqual*” adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Hasil Ujian Valiadasi Kuesioner

Nama Validator	Skor rata-rata	Keterangan
Nawassyarif, M.Pd	4.5	Valid
Rina Susilawati M.Pd	4.3	Valid
Rata-Rata Total	4	Valid

Table diatas mendapatkan hasil rata-rata yang valid melalui tahapan kuesioner analisis *user experience* pada *website* UTS sebesar 4 (valid). Sehingga kuesioner pada penelitian ini telah memenuhi aspek kevalidan. Setelah pengujian konstruk selesai, perlu diteruskan dengan uji coba kuesioner tersebut para populasi, setelah itu barulah perhitungan menggunakan SPSS untuk menentukan validitas dan reliabilitasnya[8], [9].

2.8. Validitas.

Penilaian data yang valid ditampilkan oleh table 2. Adapun instrument penilaian menggunakan korelasi total dengan mengacu pada r hitung $> r$ tabel, untuk nilai r tabelnya adalah 0,195 didapat dari nilai signifikan 5% [10]–[12].

Tabel 2. Nilai r hitung uji validitas

Variabel	Kode Pertanyaan	Nilai	Keterangan
Kegunaan (<i>Usability</i>)	U1.1	1,720	True /bener
	U1.2	1,733	True /bener
	U1.3	1,728	True /bener
	U1.4	1,686	True /bener
	U1.5	1,710	True /bener
	U1.6	1,703	True /bener
	U1.7	1,783	True /bener
	U1.8	1,716	True /bener
Kualitas Informasi (<i>Information Quality</i>)	U2.1	1,720	True /bener
	U2.2	1,676	True /bener
	U2.3	1,790	True /bener
	U2.4	1,801	True /bener
	U2.5	1,750	True /bener
	U2.6	1,717	True /bener
	U2.7	1,687	True /bener
	U2.8	1,773	True /bener
Kualitas Interaksi Layanan (<i>Service Interaction Quality</i>)	U3.1	1,671	True /bener
	U3.2	1,729	True /bener
	U3.3	1,708	True /bener
	U3.4	1,755	True /bener
	U3.5	1,706	True /bener
	U3.6	1,717	True /bener

Table diatas menjelaskan hasil pengujianuji kevalidtan (True/ Benar) r hitung per- item dimana perhitungannya antara U1.1sampai U3.6 memiliki nilai 1,720 – 1,717 sudah masuk dalam kategori valid / true.

2.8. Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan sebuah instrumen dan pengumpulan data variable. Instrumen yang reliabel memiliki arti bahwa instrument diharapkan memiliki nilai positif. Bentuk metode pengujian batas 1.6 relabilitas, 1.6, tepat, 1.7

dibnarkan, serta 1.8 alah mencakup nilai true / benar /valid, hasil kuesioner responden menunjukkan trend pada table 3 dan 4:

Tabel 3. Case Prossessing Summary

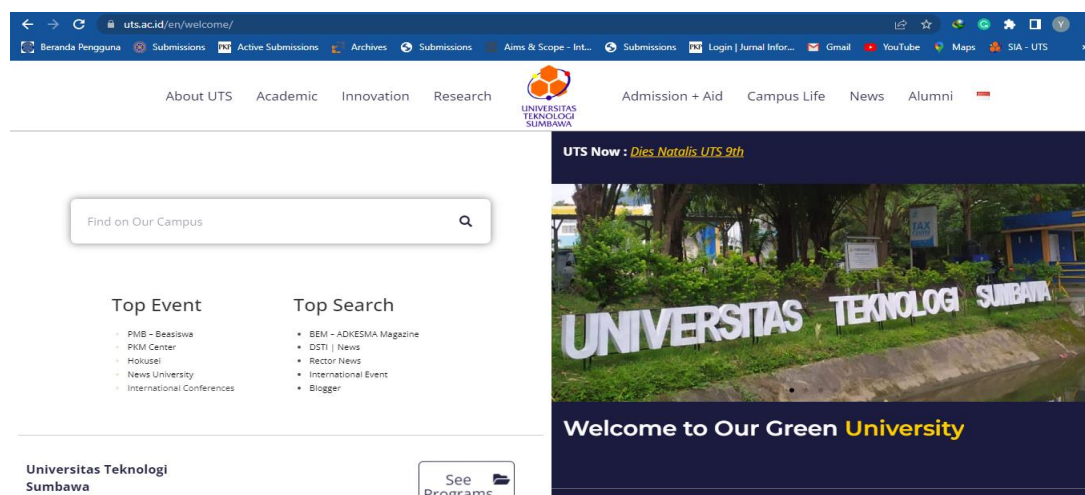
Case	Nomor	Field
Valid	100	100
Exclude	0	0
Total	100	100

Tabel 4. Realiability Static

Variable	Cronbach’s Alpha	N of Iten
Usability	1.906	8
Information Quality	1.905	8
Service Interaction Quality	1.869	6

Pada Tabel 3. Menjelaskan naiali validitas data 100 , lalu tabel 4, memiliki nili crombch’s alpha dari masing-masing variabel usability sebesar 1.906, memiliki informasi quality sebesar 1.905 variabel service interkasi cuality 1.869.disimpulkan bahwa, hasil dari uji kelayakan kuesioner diatas dikatakan *valid* dan reliabel sehingga kuesioner layak untuk uji coba lapangan[13]–[16].

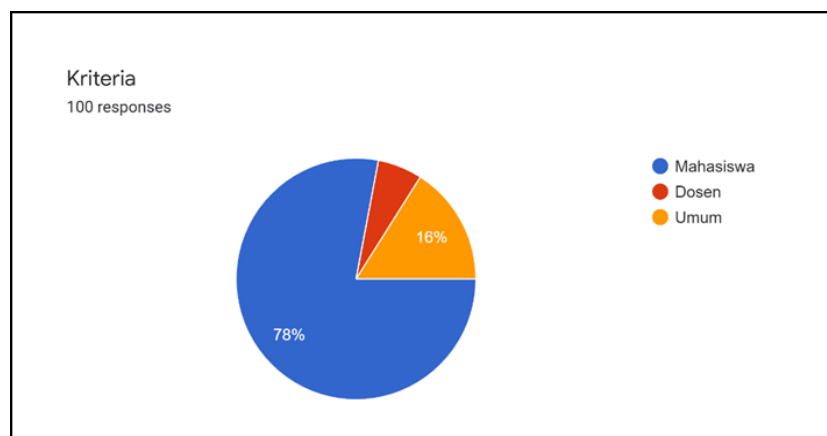
3. HASIL DAN PEMBAHASAN



Gambar 2. Halaman Website Universitas Teknologi Sumbawa

3.1 Respon Kuesioner.

Hasil analisis user experience pada website Universitas teknologi sumbawa <https://uts.ac.id/>. Menggunakan metode *webqual* 4.0. Menggunakan *google form*. Dapat diketahui pertanyaan kepada mahasiswa, dosen dan umum secara acak, jumlah sampel untuk pengisian kuesioner adalah 100 orang[17], [18].



Gambar 3. Diagram Responder Kuesioner

Dari gambar 2. Menunjukkan grafik yang mengisi kuesioner mayoritas merupakan mahasiswa. Memiliki rincian pada table 5:

Tabel 5. Hasil Rekap Kuesioner Responden

Kriteria	Jumlah Responden	Presentase
Mahasiswa	78	78%
Dosen	6	6%
Umum	16	16%
Total	100	100%

3.2. Hasil Pengisian Kuesioner

Untuk menggunakan skala *Likert* dibawah ini, respons baik dan buruk terhadap pernyataan. untuk mengukur parameter penelitian ini, responden menentukan tingkat kepatuhan opsi.

a. Kemudahan penggunaan (*Usability*)

Ada 8 elemen pernyataan dalam variabel ini, yang diisi oleh orang yang diwawancarai dan berhubungan dengan pengalaman pengguna. Rangkuman data responden yang mengisi kuesioner ditunjukkan pada Tabel 6:

Tabel 6. Hasil Rekap Data Kuesioner Pada *variable Usability*

No	Pertanyaan	Nilai				
		1	2	3	4	5
1	Layanan informasi berupa <i>website</i> Universitas Teknologi Sumbawa memiliki pengalaman positif bagi saya	0	1	21	54	24
2	<i>Website</i> Universitas Teknologi Sumbawa memiliki desain dan skema warna yang sesuai dengan profil kampus	0	4	15	59	22
3	<i>Website</i> memiliki kompetensi yang baik	0	1	21	55	23
4	<i>Website</i> Universitas Teknologi Sumbawa memiliki tampilan yang menarik	0	6	22	52	20
5	Kualitas gambar pada <i>website</i> Universitas Teknologi Sumbawa sangat bagus dan menarik	0	4	23	52	21
6	<i>Website</i> Universitas Teknologi Sumbawa memiliki navigasi atau petunjuk yang jelas untuk ditelusuri	0	5	26	50	19
7	Kemudahan dalam bersosial pada <i>website</i> kampus	0	3	25	57	15
8	<i>Website</i> Universitas Teknologi Sumbawa mudah untuk dipelajari dan dioperasikan	0	1	23	59	17
Total Presentase Responden		0%	3.12%	22%	54.75%	20.12%

Tabel 6. menunjukkan bahwa *variabel usability quality* yang dimiliki, presentase terbesar berada pada skor 3 atau netral sebesar 22% dan setuju pada skor 4 sebesar 54,75% (total 76,75%), hal ini dapat disimpulkan bahwa pengguna *website* menyetujui pernyataan kuesioner *usability quality* dengan baik..

b. Kualitas Informasi (*Information Quality*)

Pada variabel ini terdapat 8 item pernyataan yang diisi oleh responden. Rekap data jawaban dari kuesioner yang diisi oleh responden dipaparkan pada Tabel 4. Kualitas Informasi (*Information Quality*). Ada 8 pernyataan yang diisi oleh responden dalam variabel ini. Rangkuman data tanggapan kuesioner yang diisi oleh responden ditunjukkan pada Gambar 5:

Tabel 7. Variabel *Information Quality*

No	Pertanyaan	Nilai				
		1	2	3	4	5
1	<i>Website</i> Universitas Teknologi Sumbawa memberikan informasi dalam format yang sesuai	0	3	24	54	19
2	<i>Website</i> Universitas Teknologi Sumbawa menggunakan stuktur bahasa yang mudah dipahami	0	0	18	59	23
3	<i>Website</i> Universitas Teknologi Sumbawa menyediakan informasi secara detail	1	6	34	45	14

4	Website Universitas Teknologi Sumbawa menyediakan informasi yang mudah untuk di-mengerti	0	0	20	58	22
5	Website Universitas Teknologi Sumbawa menyediakan informasi yang relevan	0	4	25	55	16
6	Website Universitas Teknologi Sumbawa menyediakan informasi yang up to date	1	5	37	42	15
7	Website Universitas Teknologi Sumbawa menyediakan informasi yang dapat dipercaya	0	2	24	58	16
8	Website Universitas Teknologi Sumbawa menyediakan informasi yang akurat	0	6	23	56	15
Total presentase responden		0,25%	3,25%	25,62%	53,37%	17,5%

Pada tabel 7. Menunjukkan bahwa variabel *Information Quality*, jumlah presentase ditujukan pada skor 3 atau netral 25,65% , skor 4, 53,37% (total 79,02%), hal ini dapat disimpulkan bahwa pengguna *website* menyetujui pernyataan kuesioner *menunjukkan kelancaran dan kesetabilan dalam berselancar pada website kampus*.

c. Kualitas Layanan Interaksi (*Service Interaction Quality*)

Pada variabel ini terdapat 6 item pernyataan yang diisi oleh responden. Rekap data jawaban dari kuesioner yang diisi oleh responden dipaparkan pada Tabel 8:

Tabel 8. Data variable Service Interaction Quality

No	Pertanyaan	Nilai				
		1	2	3	4	5
1	Perlindungan Teknologi Informasi seberapa bagus saat berinteraksi disetiap transaksi pada website Universitas Teknologi Sumbawa (UTS)	0	4	28	52	16
2	Seberapa aman nya kampus melindungi data semua mahasiswa, Universitas Teknologi Sumbawa (UTS)	1	1	36	46	16
3	Kemajuan dalam menyampaikan segala informasi di setiap layanan kampus	0	2	15	60	23
4	Kemudahan dalam mengakses ke segala bidang layanan kampus Universitas Seknologi Sumbawa (UTS)	0	5	23	51	21
5	Website Universitas Teknologi Sumbawa memiliki reputasi yang baik	0	0	32	51	17
6	Layanan <i>website</i> kampus berjalan dengan baik dan lancar	1	1	28	48	22
Total Presentase Responden		0.3%	2.1%	27%	51.3%	19.1%

Pada tabel 8. Menunjukkan bahwa variabel *Service Interaction Quality* skor 3, netral 27%, mendukung atau menyetujui skor 4, 51,3% (= 3 dan skor 4 adalah 78,3%), menunjukkan kepuasan pngguna website pada layanan *Service Interaction Quality* dengan baik.

Dari pengujian dan analisis, pengambilan data untuk peneliti mengambil sampel yang berbeda dari uji kelayakan. Data kuesioner dari 100 responden, dengan menggunakan metode *webqual* yang memiliki 3 variabel dengan hasil persentase kegunaan 78.375%, kualitas informasi 76,95% dan kualitas layanan interaksi 77,4%. Maka dari hasil penelitian ini didapatkan hasil tingkat baik, karena mayoritas responden memilih “Netral” dan “Setuju” yang berarti bahwa pengelola *website* Universitas Teknologi Sumbawa telah berhasil menciptakan > 50% kesan pengalaman yang baik.

Terdapat beberapa rekomendasi kepada pengelola *website* Universitas Teknologi Sumbawa yaitu, pengelola *website* Universitas Teknologi Sumbawa, pada *website* yang lebih baik serta menunjang hubungan antara *user website* dengan instansi, serta pengelola *website* dapat menambahkan panduan atau halaman tutorial untuk pengguna.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data pada tampilan *website* Universitas Teknologi Sumbawa, penggunaan SPSS untuk mengolah data dengan 3 layanan interaksi (*service interaction quality*) untuk menganalisis *User Experience* pada *website kampus Universitas Teknologi Sumbawa (UTS)* dengan hasil tingkat baik, karena mayoritas responden memilih “Netral” dan “Setuju” yang berarti bahwa pengelola *website* Universitas Teknologi Sumbawa telah berhasil menciptakan > 50% kesan pengalaman yang baik untuk para penggunanya.

REFERENCES

[1] D. N. Heny, “Analisis User Interface dan User Experience pada Website Sekolah Tinggi Teknologi Adisutjipto Yogyakarta,” Conference SENATIK STT Adisutjipto Yogyakarta, vol. 2, p. 183, 2016, doi: 10.28989/senatik.v2i0.77.



- [2] N. Oper, E. Utami, and H. al Fatta, “Analisis User Interface Pada Website UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Menggunakan Metode Evaluasi Heuristik,” *Seminar Nasional Inovasi Teknologi*, pp. 93–100, 2017.
- [3] S. Rahayu Natasia, I. Wahyu Nur Rachma, M. Imam Ma, M. Fattah Ibnu Azmi, and dan Ridha Auliya, “Analisis User Interface Terhadap Website Badan Pusat Statistik Kota XYZ Dengan Menggunakan Metode Heuristic Evaluation,” *Journal of Software Engineering, Information and Communication Technology*, vol. 2, no. 1, pp. 45–53, 2021.
- [4] A. D. P. Novianto, “Analisis User Experience Website RSU Pesanggrahan Menggunakan Metode User Centered Design (UCD),” *Proceeding KONIK (Konferensi Nasional Ilmu ...)*, pp. 14–19, 2021, [Online]. Available: <https://prosiding.konik.id/index.php/konik/article/view/8>
- [5] A. J. Pierre and A. Finandhita, “Analisis Ux Pada Pengembangan Aplikasi Course Online Digicouse.Web.Id (Studi Kasus Di Cv Filomena It Media)”.
- [6] W. Buana and B. N. Sari, “Analisis User Interface Meningkatkan Pengalaman Pengguna Menggunakan Usability Testing pada Aplikasi Android Course,” *DoubleClick: Journal of Computer and Information Technology*, vol. 5, no. 2, p. 91, 2022, doi: 10.25273/doubleclick.v5i2.11669.
- [7] Y. M. Geasela, P.- Ranting, and J. F. Andry, “Analisis User Interface terhadap Website Berbasis E-Learning dengan Metode Heuristic Evaluation,” *Jurnal Informatika*, vol. 5, no. 2, pp. 270–277, 2018, doi: 10.31311/ji.v5i2.3741.
- [8] D. E. Fitriana, A. F. Yanto, and J. Budiman, “Analisis User Experience (UX) Fitur Marketplace Facebook,” *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika*, vol. 8, no. 2, pp. 47–66, 2020, [Online]. Available: <http://e-journal.polsa.ac.id/index.php/jneti/article/view/151>
- [9] L. Armyoktora and A. Muzakir, “Evaluasi User Experience Menggunakan Pendekatan Heuristic Pada Sistem Informasi Akademik Universitas Bina Darma Palembang,” *Journal of Software Engineering Ampera*, vol. 2, no. 3, pp. 154–165, 2021, doi: 10.51519/journalsea.v2i3.122.
- [10] M. R. Isthafana, “Analisis kualitas website Kanwil Kementerian Agama Provinsi Jawa Timur menggunakan metode webqual 4.0 modifikasi,” *Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, 2019, [Online]. Available: <http://digilib.uinsby.ac.id/38592/>
- [11] M. Google, A. Ga, M. A. Irwansyah, H. Novriando, and R. Apriandi, “Analisis User Experience Aplikasi Bujang Kurir,” vol. 7, no. 1, pp. 64–69, 2021.
- [12] C. Damayanti, A. Triayudi, and I. D. Sholihati, “Analisis UI/UX Untuk Perancangan Website Apotek dengan Metode Human Centered Design dan System Usability Scale,” *Jurnal Media Informatika Budidarma*, vol. 6, no. 1, p. 551, 2022, doi: 10.30865/mib.v6i1.3526.
- [13] M. L. Khakim, O. O. Sharif, S. Prodi, M. Bisnis, F. Ekonomi, and U. Telkom, “ANALISIS USER EXPERIENCE APLIKASI GO-JEK MENGGUNAKAN HEART METRICS ANALYSIS USER EXPERIENCE OF GO-JEK APPLICATIONS Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat user experience aplikasi GO-JEK .,” *e-Proceeding of Management*, vol. 5, no. 1, pp. 189–194, 2018.
- [14] A. Maharani, B. Intan, and A. T. Susilo, “Analisis User Experience Pada Website Smk Negeri Tugumulyo Berbasis User Experience Questionnaire (Ueq),” *JUSIM (Jurnal Sistem Informasi Musirawas)*, vol. 6, no. 2, pp. 169–177, 2021, doi: 10.32767/jusim.v6i2.1479.
- [15] R. I. Rahmi, R. I. Rokhmawati, and A. Rachmadi, “Analisis User Experience Pada Website Streaming Video (Studi Kasus: Youtube dan VLIVE),” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer e-ISSN*, vol. 2548, no. 8, p. 964X, 2018.
- [16] B. Ghina, H. Ma, J. Wong, D. Agushinta, and R. Metty, “Analisis User Experience Terhadap Website Perpustakaan Universitas Gunadarma Dengan Metode Heuristic Evaluation,” *Jurnal Ilmiah Komputasi*, vol. 18, no. 3, 2019, doi: 10.32409/jikstik.18.3.2589.
- [17] R. Raafi’udin, B. Hananto, and C. Nugrahaeni Puspita Dewi, “Analisa Trafik Pengunjung Website dalam Pengembangan UI dan UX,” *Informatik : Jurnal Ilmu Komputer*, vol. 15, no. 2, p. 61, 2020, doi: 10.52958/iftk.v15i2.1419.
- [18] R. F. A. Aziza, “Analisa Usability Desain User Interface Pada Website Tokopedia Menggunakan Metode Heuristics Evaluation,” *Jurnal Tekno Kompak*, vol. 13, no. 1, p. 7, 2019, doi: 10.33365/jtk.v13i1.265.